

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020



IDIS
DESENVOLVENDO O
INVESTIMENTO SOCIAL

DEZEMBRO / 2021

O ano de 2020, irremediavelmente, será um marco na vida de todos nós, nos quatro cantos do mundo.

Impacto sociais, econômicos e políticos somam-se a uma onda nunca vista de solidariedade. No Brasil, doações motivadas pela pandemia atingiram, naquele ano, R\$ 6,5 bilhões, segundo o Monitor das Doações*. Entre os principais doadores, empresas, de diversos portes e setores, contribuindo para um recorde do **Investimento Social Privado (ISP) Corporativo**.

Buscando aprofundar o entendimento sobre este movimento de tão grande proporção, o IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, com apoio do Itaú Unibanco, apresenta o **RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020**, contendo as 10 empresas nacionais e as 10 internacionais que mais realizaram doações e patrocínios no ano de 2020**, o volume dessas doações, o percentual que esse volume representa do lucro líquido da corporação, e uma análise acerca do alinhamento entre investimento social e negócio e sobre o impacto das doações voltadas ao enfrentamento da Covid-19. O levantamento foi realizado em outubro de 2021.

* Levantamento realizado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos, disponibilizado em: www.monitordasdoacoes.org.br

** Identificação das doações feita a partir de dados públicos

OS RANKINGS CONSIDERAM:

- ✓ Doações financeiras
- ✓ Doações de produtos e serviços (valores financeiros equivalentes, de acordo com o reportado pelas empresas)
- ✓ Patrocínios realizados por meio de leis de incentivo (de acordo com o reportado pelas empresas nacionais e, quando não reportado, de acordo com a informação pública da Secretaria Especial de Cultura do Governo Federal sobre Lei de Incentivo à Cultura)
- ✓ Doações reportadas em conjunto com outras empresas (caso especifique o valor de cada empresa)
- ✓ Orçamento dos Institutos e Fundações Empresariais (somente a parcela referente aos aportes da empresa mantenedora e aos rendimentos de seus fundos patrimoniais)

OS RANKINGS NÃO CONSIDERAM:

- × *Payroll giving* (doações de funcionários em folha de pagamento)
- × *Matching* de doações (caso não reportem o valor referente às doações da empresa, especificamente)
- × Voluntariado (monetização das horas de voluntários voltadas a ações socioambientais)
- × *Pledges* não efetivados em 2020
- × Doações de acionistas das empresas

PRINCIPAIS FONTES DE CONSULTA*: INFORMAÇÕES PÚBLICAS



- Relatórios anuais Integrados, de Sustentabilidade, Responsabilidade Corporativa e ESG (de acordo com a empresa)
- Relação com Investidores (DRE, Reports Covid)
- Leis de Incentivo Fiscal (Portal [Versalic](#))



Candid.



**Giving
USA™**
A public service initiative
of The Giving Institute



* Conheça a listagem completa de fontes ao final da publicação

CONSIDERAÇÕES INICIAIS E LIMITAÇÕES



- Como não poderia deixar de ser, as ações de apoio ao enfrentamento da crise gerada pela Covid-19 dominaram o cenário mundial do investimento social privado corporativo, reforçando o potencial de impacto das empresas em sua atuação em prol de causas de interesse público.
- Por outro lado, dado que muitas das 20 empresas que compõem os dois rankings reportaram direcionamento quase que total de seu investimento para ações emergenciais, dúvidas pairam sobre a sustentação de sua presença em rankings futuros, por meio da manutenção de elevado nível de doações em um cenário pós-pandemia.
- O trabalho também pôde concluir que, a despeito dos avanços da pauta ESG, ainda há um grande déficit de transparência nos relatos em torno do investimento social privado corporativo, mesmo dentre empresas de capital aberto nacionais e internacionais. Muitas delas foram consultadas no processo de pesquisa, porém não se dispuseram a prestar grande parte dos esclarecimentos detalhados requisitados.
- Chama especial atenção a falta de relato por parte de algumas empresas nacionais acerca de patrocínios realizados no âmbito de Leis de Incentivo. Tais informações são, em tese, públicas; entretanto, a falta de um relatório nacional consolidado por empresa e as diferentes formas de apresentação dos dados para as diversas Leis de Incentivo de níveis Federal, Estaduais e Municipais, inviabilizam o levantamento das informações ditas públicas de todos os patrocínios realizados por uma empresa nesses diversos níveis.
- Esse fato, aliado à ausência de parâmetros universais de contabilização e relato das doações (financeiras, de produtos e serviços e de horas de voluntariado), dificulta sobremaneira a análise, que na maioria dos casos requer a assunção de critérios e premissas subjetivos, prejudicando a total acuracidade dos resultados comparativos.

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020

BRASIL

#1



		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		1.816,19	12,1% do lucro líquido
TIPO DE ISP*	Doações em dinheiro	1.719,25	94,7% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
	Leis de Incentivo	96,94	5,3% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	1.202,15	66,2% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	614,04	33,8% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid e os patrocínios via Leis de Incentivo devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		15.100,00	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Educação, Cultura, Mobilidade Urbana, Inovação e Empreendedorismo, Desenvolvimento Local	

* ISP = Investimento Social Privado

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020 | BRASIL

#2



		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		1.110,38	4,7% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	847,787	76,4% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
	Leis de Incentivo	262,592	23,6% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	561,304	50,6% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	549,075	49,4% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid e os patrocínios via Leis de Incentivo devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		23.379,960	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Desenvolvimento local	

#3



		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		947,500	4,9% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	872,465	92,1% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
	Leis de Incentivo	75,075	7,9% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	65,0	6,9% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	882,540	93,1% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid e os patrocínios via Leis de Incentivo devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		19.458,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Principalmente Educação (via Fundação Bradesco), meio ambiente, cultura, esporte	

		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		326,850	n/a (prejuízo no período)
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	-	-
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	325,0	99,4% do total doado
	Leis de Incentivo	1,850	0,6% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	325,0	99,4% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	1,850	0,6% do total doado
	Continuidade do ISP	Doações não vinculadas à Covid (basicamente via Leis de Incentivo) devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		- 5.805,7	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Educação	

#5



		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		316,1	6,9% (do lucro líquido)
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	316,1	100% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
	Leis de Incentivo	Não Informado*	-
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	316,1	100% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	-	-
	Continuidade do ISP	Por meio do Fundo pela Amazônia JBS**	
LUCRO LÍQUIDO		4.598,3	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Meio ambiente	

*Não há registro de patrocínio por meio de Lei Federal de Incentivo à Cultura em 2020.

**A JBS comprometeu-se a investir R\$ 250 milhões no fundo até 2025. Adicionalmente, o grupo poderá destinar mais R\$ 250 milhões até 2030, com base no *matching* de doações de parceiros, com o objetivo de atingir o valor de R\$ 1 bilhão no fundo até 2030.

		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		224,102	48,8% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	-	-
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	220,0	98,2% do total doado
	Leis de Incentivo	4,102	1,8% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	220,0	98,2% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	4,102	1,8% do total doado
	Continuidade do ISP	Doações não vinculadas à COVID (basicamente via Leis de Incentivo) devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		459,423	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Cultura, juventude e terceira idade	

#7

**BANCO
DO BRASIL**

		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		206,050	1,6% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	181,770	88,2% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
	Leis de Incentivo	24,280	11,8% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	75,8	36,8% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	130,250	63,2% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid e os patrocínios via Leis de Incentivo devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		13.884,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Educação, Meio Ambiente & Renda, Tecnologia Social e Ajuda Humanitária	

#8



		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		153,570	4,4% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	0,570	0,4% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	153,0	99,6% do total doado
	Leis de Incentivo	Não Informado*	-
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	153,0	99,6% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	0,570	0,4% do total doado
	Continuidade do ISP	Manutenção do valor histórico doado	
LUCRO LÍQUIDO		3.475,863	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Educação, Cidadania	

*Não há registro de patrocínio por meio de Lei Federal de Incentivo à Cultura em 2020.

#9 ambev



		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		150,008	1,2% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	-	-
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	150	100% do total doado
	Leis de Incentivo	0,008*	-
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	150	100% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	-	-
	Continuidade do ISP	Principalmente por meio do VOA (programa de voluntariado)	
LUCRO LÍQUIDO		12.104,3	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Cultura e Fortalecimento de OSCs	

*A empresa não informa o valor dos patrocínios realizados por meio de Leis de Incentivo. O valor de R\$ 8.280,00 consta da fonte pública de informações da Secretaria Especial de Cultura do Governo Federal e diz respeito ao destinado via Lei Federal de Incentivo à Cultura.

		VALOR (R\$ MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		145,553	2,3% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro + Leis de incentivo*	145,553	100% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	25,553	17,6% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	120,0	82,6% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid e os patrocínios via Leis de Incentivo devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		6.246,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Desenvolvimento local, Cultura, Socioambiental, Esporte, Ciência e Tecnologia	

*A empresa não informa o valor segredado dos patrocínios realizados por meio de Leis de Incentivo. Por esta razão, foi reportado o valor de Doações e Leis de incentivo de forma agregada.

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020 | BRASIL



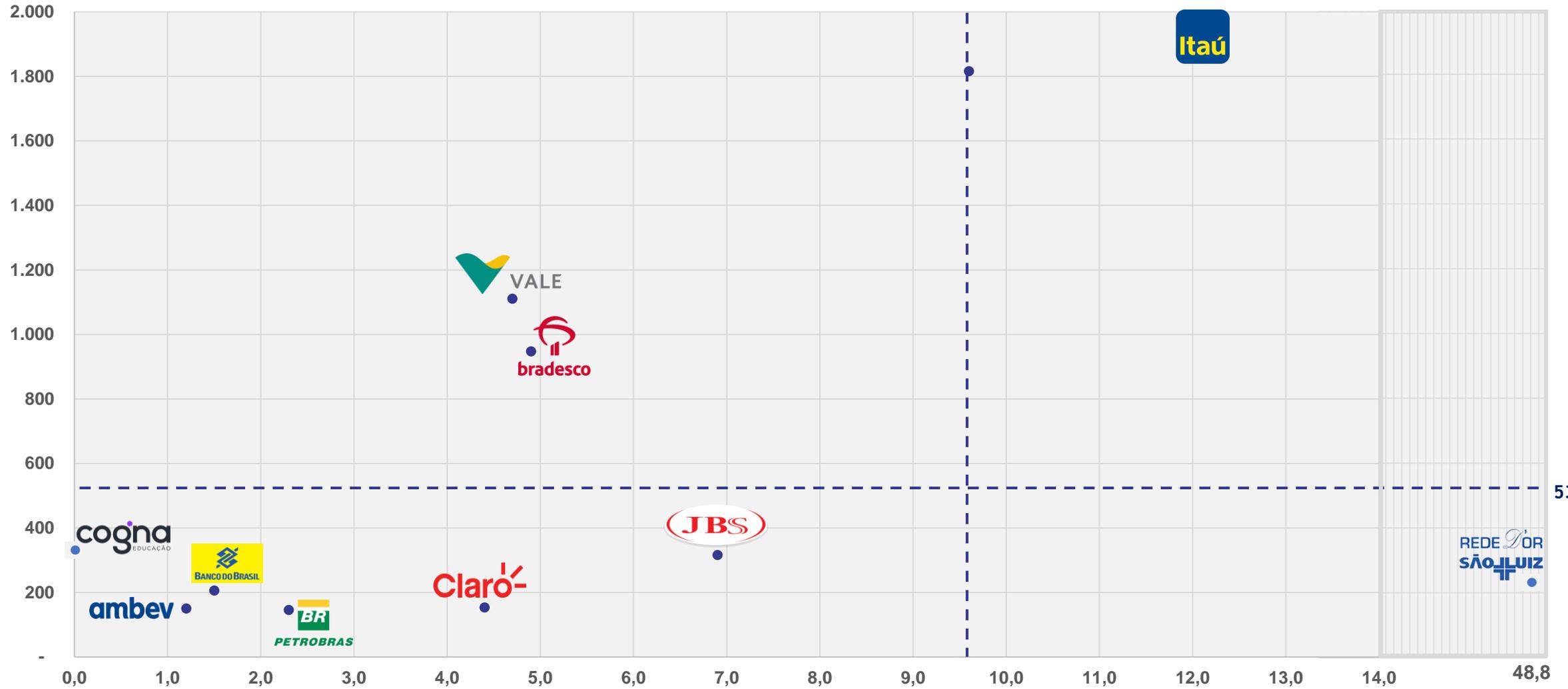
<u>ORGANIZAÇÃO</u>	<u>VALOR DOADO (R\$)</u>	<u>LUCRO LÍQUIDO (R\$)</u>	<u>DOAÇÃO/LUCRO LÍQUIDO</u>
# 1 Itaú	R\$ 1.816.190.000	R\$ 15.064.000.000	12,1%
# 2 Vale	R\$ 1.110.380.000	R\$ 23.379.960.000	4,7%
# 3 Bradesco	R\$ 947.540.000	R\$ 19.458.000.000	4,9%
# 4 Cogna Educação	R\$ 326.850.000	-R\$ 5.805.798.000	n/a
# 5 JBS	R\$ 316.100.000	R\$ 4.598.300.000	6,9%
# 6 Rede D'Or	R\$ 224.102.000	R\$ 459.423.000	48,8%
# 7 Banco do Brasil	R\$ 206.050.000	R\$ 13.884.000.000	1,5%
# 8 Claro	R\$ 153.570.000	R\$ 3.475.863.000	4,4%
# 9 Ambev	R\$ 150.008.280	R\$ 12.104.300.000	1,2%
# 10 Petrobras	R\$ 145.553.000	R\$ 6.246.000.000	2,3%
TOTAL	R\$ 5.396.343.280	-	Média: 9,6%

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020 | BRASIL



Doações (R\$ milhões)

Média: 9,6% (não considera Cogna)



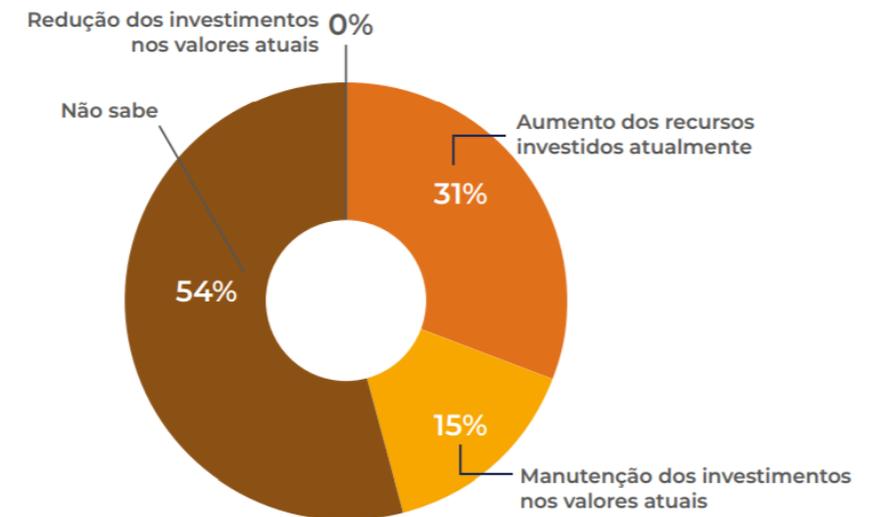
Média: 539 milhões

Doações/Lucro líquido (%)

O QUE OS NÚMEROS REVELAM

- Em relação ao ranking nacional, cabe considerar:
 - Empresas brasileiras como Cogna, Claro, Ambev e Rede D'Or souberam explorar rapidamente o potencial de sinergia entre seus negócios e o atendimento de necessidades relacionadas à pandemia, impulsionando seu posicionamento no cenário nacional de doações corporativas por meio de doações de produtos e serviços.
 - Entretanto, por se tratarem de ações específicas no contexto da pandemia, seria importante acompanhar o comportamento dessas empresas nos próximos anos, a não ser que as oportunidades levantadas no período possam inspirar e motivar mudanças estratégicas nas suas políticas de investimento social corporativo.
- De fato, essa incerteza permeia todo o setor de investimento social corporativo, conforme trazem os resultados da pesquisa BISC (Benchmarking do Investimento Social Corporativo) 2020:

Quais as previsões para os investimentos sociais nos próximos dois anos (2021/2022)?



Fonte: BISC, 2020. Comunitas.

O QUE OS NÚMEROS REVELAM

- Em relação às demais empresas do ranking, todas apresentam práticas mais consolidadas no que diz respeito ao investimento social privado, com exceção da JBS, que parece ter adotado mais recentemente estratégias de longo prazo para seu Investimento Social Privado (por exemplo, por meio do Fundo pela Amazônia).
- Entre as empresas de maior tradição filantrópica (Itaú, Vale, Bradesco, Banco do Brasil e Petrobrás), ainda que parte dos volumes inicialmente orçados para investimento social privado tenha sido redirecionada para ações e apoios emergenciais, observou-se em bom nível a manutenção dos apoios regulares, denotando o compromisso dessas empresas com os programas e projetos desenvolvidos e a aderência de suas estratégias à busca de impactos e transformações de longo prazo.
- Ainda quanto a essas empresas, nota-se no setor industrial um grande alinhamento do investimento social privado com o negócio (em seu eixo territorial, no caso de Vale e Petrobrás e em seu eixo temático, no caso da JBS) o que surge em bem menor medida nas empresas do setor de serviços (representadas pelo Itaú, Bradesco e Banco do Brasil).

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020

INTERNACIONAL



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		2.328,5	5,3% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	378,5	16,3% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	1.950,0	83,7% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	422,0	18% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	1.906,5	82% do total doado
	Continuidade do ISP	Doações não vinculadas à Covid (basicamente produtos e serviços oferecidos pela empresa) devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		44.281,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Fortalecimento de OSCs (Tecnologia)	

#2



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		1.531,0	1215% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	97,0	6,3% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	1.434,0	93,7% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	37,0	2,4% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	1.494,0	97,6% do total doado
	Continuidade do ISP	Doações não vinculadas à Covid (basicamente produtos e serviços oferecidos pela empresa) devem se manter*	
LUCRO LÍQUIDO		126,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Fortalecimento de OSCs (tecnologia e educação) e equidade racial	

*Além disso, comprometeu-se a doar US\$ 200 milhões à iniciativa *Racial Equality and Justice Task Force* até 2025.

#3 Walmart



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		1.443,0	9,5% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	1.443,0*	100% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa		
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	1.443,0	100% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	-	-
	Continuidade do ISP	Doações de produtos e serviços devem se manter, com retorno do foco a comunidades vulneráveis	
LUCRO LÍQUIDO		15.201,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Alimentação, desenvolvimento local, meio ambiente, diversidade e equidade racial**	

*Reportou o valor total sem especificar o valor doado em dinheiro.

** Comprometeu-se a direcionar US\$ 100 milhões nos próximos 5 anos ao Centro para Equidade Racial, iniciativa própria que desenvolve ações em torno da causa.

#4 Google



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		1.112,0	2,8% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	112,0	10,1% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	1.000,0	89,9% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	710,0	63,8% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	402,0	36,2% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid (basicamente produtos e serviços oferecidos pela empresa) devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		40.269,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Fortalecimento de OSCs (tecnologia e educação) e equidade racial*	

*Doação de US\$ 12 milhões em dinheiro em 2020 para ações voltadas à equidade racial e compromisso de mais US\$ 175 milhões a serem direcionados nos próximos anos para a causa.

#5

WELLS FARGO



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		511,412	15,5% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	511,412	100% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	510,512	99,8% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	0,9	0,2% do total doado
	Continuidade do ISP	Doações devem se manter, com retorno do foco a pequenas e médias empresas	
LUCRO LÍQUIDO		3.301,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Desenvolvimento econômico (PMEs), meio ambiente, educação, cultura, saúde*	

*Possui uma fundação que faz grantmaking para diversas causas.

#6



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		511,0	4,6% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	53,0	10,4% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	458,0	89,6 do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	53,0	10,4% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	458,0	89,6% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid (basicamente produtos e serviços oferecidos pela empresa) devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		11.214,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Capacitação em tecnologia para inclusão produtiva	

*Possui uma fundação que faz grantmaking para diversas causas.

#7


 字节跳动
 ByteDance


		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		425,0	n/a (prejuízo no período)
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	300,0	71% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	125,0	29% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	425,0	100% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	-	-
	Continuidade do ISP	A empresa não deverá manter os níveis de doações observados em 2020*	
LUCRO LÍQUIDO		- 45.000	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Não identificado	

*A empresa criou três fundos comprometendo US\$ 250 milhões para apoiar profissionais da saúde, organizações globais, educadores e comunidades vulneráveis diretamente afetadas pela pandemia.

#8



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		350,0	12,1% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	331,3	94,7% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
	Leis de incentivo	18,7	5,3% do total doado
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	231,67	66,2% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	18,7	33,8% do total doado
	Continuidade do ISP	As doações não vinculadas à Covid e os patrocínios via Leis de Incentivo devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		2.910,00	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Educação, Cultura, Mobilidade Urbana, Inovação e Empreendedorismo, Desenvolvimento Local	

#9 Tencent 腾讯



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		330,0	1,4% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	330,0*	100% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	330,0	100% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	-	-
	Continuidade do ISP	A empresa provavelmente não deverá manter os níveis de doações observados em 2020	
LUCRO LÍQUIDO		23.126,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Fortalecimento de OSCs (tecnologia)	

*A empresa criou dois fundos próprios (*Anti-Pandemic Funds*), um para doações locais (China) e outro para ações no mundo.

#10



		VALOR (USD MILHÕES)	INDICADOR
TOTAL DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS		257,2	4,0% do lucro líquido
TIPO DE ISP	Doações em dinheiro	257,2	100% do total doado
	Doações em produtos e serviços oferecidos pela empresa	-	-
MOTIVAÇÃO DO APOIO	Doações relacionadas à Covid	29,978	11,7% do total doado
	Doações não relacionadas à Covid	227,022	88,3% do total doado
	Continuidade do ISP	Doações não vinculadas à Covid devem se manter	
LUCRO LÍQUIDO		6.411,0	
ALINHAMENTO COM O NEGÓCIO	Principais Temas/Causas (ex-Covid)	Educação, inclusão financeira e equidade racial*	

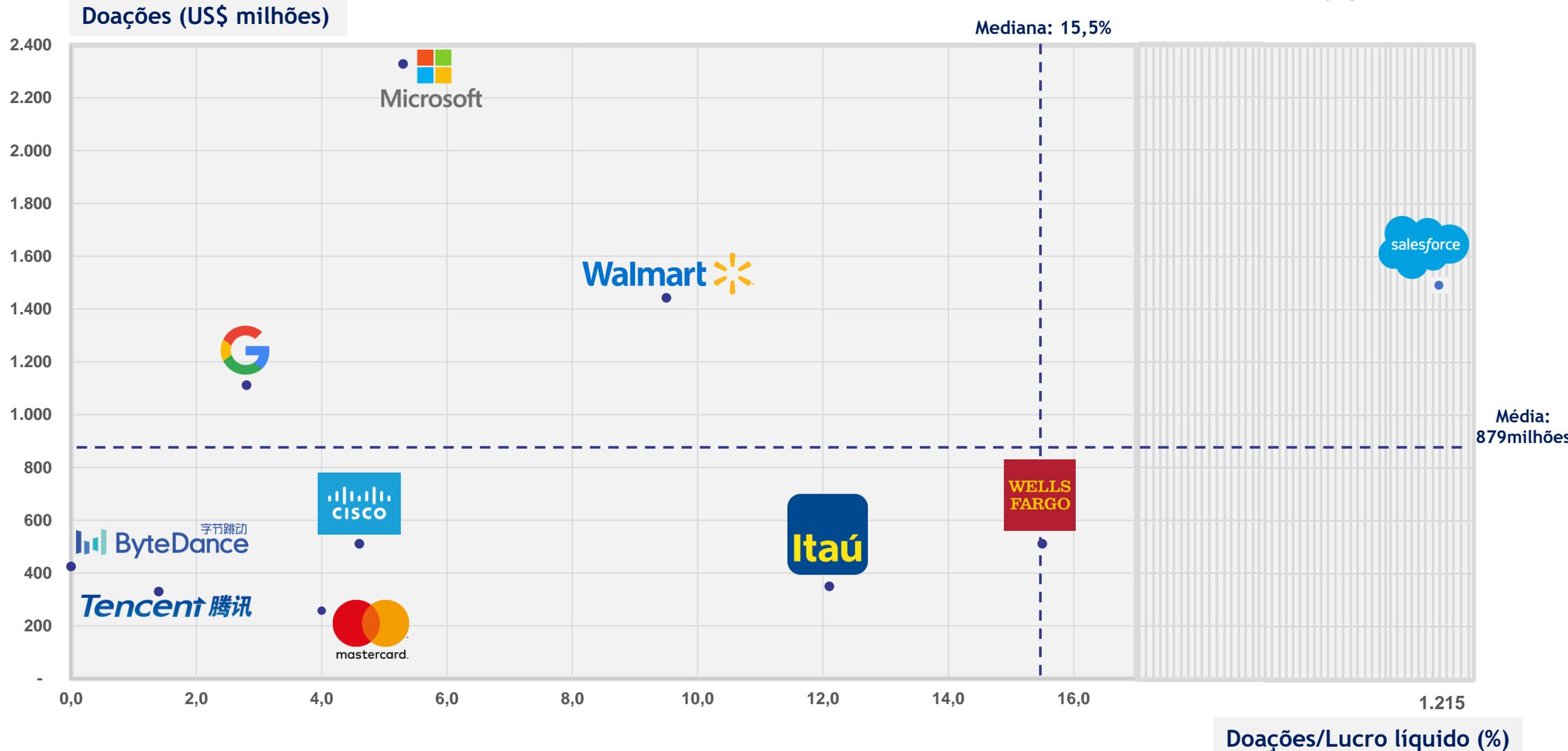
*Compromisso de US\$ 500 milhões a serem direcionados a ações em torno da causa da equidade racial até 2025.

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020 | INTERNACIONAL



ORGANIZAÇÃO	VALOR DOADO (USD)	LUCRO LÍQUIDO (USD)	DOAÇÃO/LUCRO LÍQUIDO
# 1 Microsoft	2.328.500.000	44.281.000.000	5,3%
# 2 Salesforce	1.531.000.000	126.000.000	1.215%
# 3 Walmart	1.443.000.000	15.201.000.000	9,5%
# 4 Google	1.112.000.000	40.269.000.000	2,8%
# 5 Wells Fargo	511.412.000	3.301.000.000	15,5%
# 6 Cisco Systems	511.000.000	11.214.000.000	4,6%
# 7 ByteDance	425.000.000	(45.000.000.000)	n/a
# 8 Itaú	350.007.709	2.903.064.174	12,1%
# 9 Tencent	330.061.350	23.176.645.161	1,4%
# 10 Mastercard	257.168.000	6.411.000.000	4,0%
TOTAL	8.799.149.059	-	Mediana: 15,5%

RANKING DE DOAÇÕES CORPORATIVAS 2020 | INTERNACIONAL



O QUE OS NÚMEROS REVELAM

- No ranking internacional, chamam atenção, principalmente:
 - A presença ainda mais forte de empresas de tecnologia (que agora são a maioria), impulsionada pela doação de produtos e serviços, que reflete não somente a influência do setor na sociedade como um todo, como também sua excepcional velocidade de resposta a um evento de proporções tão significativas.
 - A incorporação ao ranking de 2 empresas que, ainda que com forte presença internacional, têm origem na China, país no qual a filantropia concentra-se em grande medida no setor empresarial e que tem observado exponencial avanço no número de fundações corporativas nos últimos 10 anos.
- Quanto à perspectiva futura do investimento social privado das empresas globais, vale acompanhar o desenrolar das ações em torno da causa da equidade racial que, na esteira do movimento *Black Lives Matter*, gerou elevados compromissos (*pledges*) de direcionamento de recursos durante o ano de 2020.

FONTES CONSULTADAS

FONTES CONSULTADAS*



Organização	Doações e Patrocínios	Lucro líquido
Itaú	https://www.itaubank.com.br/relacoes-com-investidores/relatorio-anual/2020/pdf/Relatorio-ESG-2020-Itaui-Unibanco.pdf	https://www.itaubank.com.br/relacoes-com-investidores/relatorio-anual/2020/pdf/Relatorio-Integrado-2020-Itaui-Unibanco.pdf
Vale	http://www.vale.com/esg/pt/Paginas/InvestimentoSocial.aspx	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/53207d1c-63b4-48f1-96b7-19869fae19fe/6425a6c6-6caf-41c2-ab60-f848dda39fb7?origin=1
Bradesco	https://www.bradesco.com.br/wp-content/uploads/sites/541/2021/06/RI_PORT_2020-2.pdf	https://www.bradesco.com.br/wp-content/uploads/sites/541/2021/06/RI_PORT_2020-2.pdf
Cogna Educação	https://www.esccogna.com.br/wp-content/uploads/2021/04/Cogna_RS2020_PI_PT-1.pdf	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/e1110a12-6e58-4cb0-be24-ed1d5f18049a/f14ef5ed-be1a-f7f8-cce5-30459cb7f477?origin=2
JBS	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/043a77e1-0127-4502-bc5b-21427b991b22/6796bca5-8a87-ffc7-8d0b-692121a23724?origin=1	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/043a77e1-0127-4502-bc5b-21427b991b22/6796bca5-8a87-ffc7-8d0b-692121a23724?origin=1
Rede D'or	https://wp.rededorsaoluiz.com.br/wp-content/uploads/2021/06/rede_dor_RS_2020_PT_online_297x240mm_AF-1.pdf	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/5ecdcd6f-d02b-4439-bd60-b78400f01f1e/e3e66bad-2825-2f4e-cbda-5fe1e9601a06?origin=1
Banco do Brasil	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/5760dff3-15e1-4962-9e81-322a0b3d0bbd/49d1ecb0-4451-9138-858b-53a401678d28?origin=1	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/5760dff3-15e1-4962-9e81-322a0b3d0bbd/c78c6457-1a7c-7d0c-1cbd-48bdc775cde4?origin=1
Claro	https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2020/08/28/solidariedade-sa-internet-de-alta-velocidade-de-graca.ghtml https://www.institutoclaro.org.br/wp-content/uploads/relatorio-social/2020/como-ajudamos.html	https://claropar.com.br/wp-content/uploads/pdf/27213f3af4be3f0e445e6d8d65439e72.pdf
Ambev	https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2021/05/Relato-Anual-e-ESG-Ambev-2020.pdf	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/6d764136-8e2d-3c1c-fc46-1dd0d66a93f0?origin=1
Petrobras	https://sustentabilidade.petrobras.com.br/src/assets/pdf/Relat%C3%B3rio-Sustentabilidade-2020-Petrobras.pdf	https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/25fdf098-34f5-4608-b7fa-17d60b2de47d/b07ffad9-8812-0362-0d03-9d008f57e9ff?origin=1

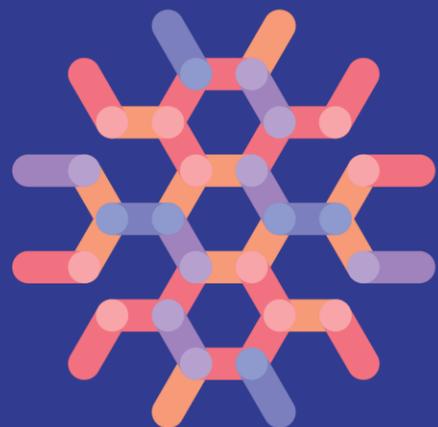
* Os acessos foram realizados em outubro de 2021

FONTES CONSULTADAS*



Organização	Doações e Patrocínios	Lucro líquido
Microsoft	https://query.prod.cms.rt.microsoft.com/cms/api/am/binary/RE4JaGo	https://www.wsj.com/market-data/quotes/MSFT/financials/annual/income-statement
Salesforce	https://stakeholderimpactreport.salesforce.com/pdf/FY21-SIR-Summary-ESG-Metrics-And-Indicators.pdf	https://s23.q4cdn.com/574569502/files/doc_financials/2020/ar/Salesforce-FY-2020-Annual-Report.pdf
Walmart	https://corporate.walmart.com/esgreport/	https://d18rn0p25nwr6d.cloudfront.net/CIK-0000104169/598c8825-536a-4371-ab8a-98b9ee761c43.pdf
Google	https://blog.google/outreach-initiatives/nonprofits/1-billion-ad-grants/	https://abc.xyz/investor/static/pdf/2020_alphabet_annual_report.pdf?cache=8e972d2
Wells Fargo	https://www08.wellsfargomedia.com/assets/pdf/about/corporate-responsibility/social-impact-sustainability-highlights.pdf	https://www08.wellsfargomedia.com/assets/pdf/about/investor-relations/earnings/fourth-quarter-2020-earnings.pdf
Cisco Systems	https://newsroom.cisco.com/press-release-content?articleId=2091061	https://www.cisco.com/c/dam/m/en_us/about/csr/esg-hub/_pdf/csr-report-2020.pdf
ByteDance	https://www.bytedance.com/en/news/coronavirus	https://www.wsj.com/articles/tiktok-owner-bytedances-annual-revenue-jumps-to-34-3-billion-11623903622
Tencent	https://www.tencent.com/en-us/responsibility/reports.html	https://www.wsj.com/market-data/quotes/HK/700/financials/annual/income-statement
Mastercard	https://www.mastercardcenter.org/content/dam/mc-cig/uploads/mastercard-sustainability-report-2020.pdf	https://www.wsj.com/market-data/quotes/MA/financials/annual/income-statement

* Os acessos foram realizados em outubro de 2021



IDIS

DESENVOLVENDO O
INVESTIMENTO SOCIAL