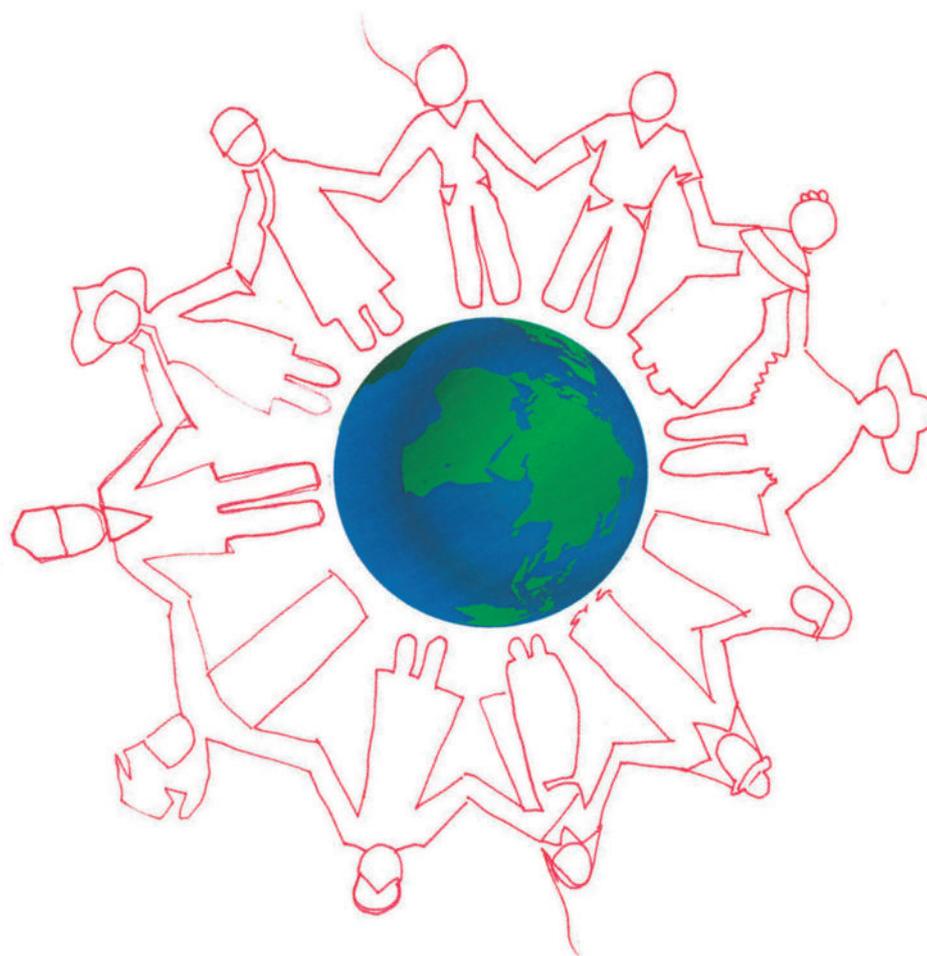


WORLD GIVING INDEX 2014

Uma visão global das tendências de doação

Novembro de 2014



Índice

Prefácio

Sobre este relatório

Descobertas e conclusões principais

Recomendações

Mapa do World Giving Index 2014

1. Visão Global

O Top 20 do World Giving Index

Tendências globais por meio de atitudes

2. Três comportamentos de doação

2.1 Ajuda a um estranho

2.1.1 10 principais países no quesito ajudar um estranho, por participação e população

2.1.2 Ajudar um estranho e gênero

2.1.3 Ajudar um estranho e idade

2.2 Doação de dinheiro para a organizações sociais

2.2.1 10 principais países no quesito doação de dinheiro, por participação e população

2.2.2 Doação de dinheiro e gênero

2.2.3 Doação de dinheiro e idade

2.3 Voluntariado

2.3.1 10 principais países no quesito voluntariado, por participação e população

2.3.2 Voluntariado e gênero

2.3.3 Voluntariado e idade

3. Comparações continentais

3.1 Pontuações do World Giving Index por continente

3.2 Pontuações do comportamento de doações por continente

4. Doação em países em desenvolvimento

5. Eventos e seu impacto nas doações

5.1 Impacto de desastres naturais

5.2 Impacto de conflitos e agitações civis

Anexos

Copyright © Charities Aid Foundation 2014

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida, armazenada em um sistema de recuperação ou transmitida sob qualquer forma ou por qualquer meio, inclusive meio eletrônico, mecânico, fotocópia, gravação ou quaisquer outros, sem o consentimento prévio por escrito do proprietário do copyright dos direitos autorais.

Prefácio

Como podemos tomar o mundo um lugar mais generoso; como podemos encorajar mais pessoas a doar seu tempo ou dinheiro para ajudar aos outros, seja apoiando organizações que fazem o bem ou por atos aleatórios de bondade para com estranhos?

Quando a CAF concebeu pela primeira vez a ideia do World Giving Index 2014, há cinco anos, queríamos encorajar as pessoas ao redor do mundo a se questionarem e a pensarem sobre como criar as condições para tornar o mundo mais solidário.

O ranking deste ano revela aumentos benéficos nos números de pessoas doando seu dinheiro, seu tempo e ajudando estranhos. É notável a força desses três indicadores para demonstrar a solidariedade: Estados Unidos, a grande potência filantrópica do mundo, lideram o ranking junto a Mianmar, um país em desenvolvimento que resistiu a muitas décadas de isolamento.

O ranking mostra altos níveis de solidariedade em países que enfrentam turbulências – refletindo um padrão de doação em nações pós-conflito, mostrando que as pessoas ajudam outros durante os períodos mais difíceis. E mostra o desejo inato das pessoas de ajudar aos outros, mesmo em nações que não têm nada parecido com o padrão de vida desfrutado no Ocidente.

Apesar disso, a proporção de pessoas afirmando que doaram dinheiro em países desenvolvidos e países em desenvolvimento caiu levemente. Também há pouca correlação entre a posição econômica de um país e seu lugar no World Giving Index, demonstrando que não devemos assumir que a prosperidade econômica leva a igual elevação em generosidade.

Tomamos o World Giving Index como ponto de partida para explorar o que poderia acontecer se as classes médias em rápida expansão no mundo viessem a doar um pouco de sua recém-adquirida renda disponível para causas de filantropia, como muitos países no mundo desenvolvido. Se, por exemplo, doassem de forma parecida ao Reino Unido, os recursos potenciais para fazer o bem seriam enormes.

À medida que o mundo lentamente sai da crise econômica que envolveu o sistema financeiro global e afetou a todos nós pelos últimos cinco anos, precisamos focar em como construir a confiança das classes médias emergentes em uma sociedade civil independente, confiável, sólida e eficaz, capaz de mobilizar o entusiasmo das pessoas para doar e realizar mudanças reais, para transformar o mundo para melhor.

Dr. John Low
Executivo Chefe
Charities Aid Foundation

Sobre este relatório

Histórico

O objetivo do World Giving Index é fornecer uma visão do escopo e da natureza das doações ao redor do mundo. Para garantir que o ato de doar seja compreendido em suas diferentes formas, o relatório lança seu olhar sobre três aspectos do comportamento de doação. As questões que formam o cume deste relatório são:

Você fez alguma das opções a seguir no mês passado?

- Doou dinheiro para organizações sociais?
- Foi voluntário em uma organização?
- Ajudou um estranho ou alguém que você não conhecia e que precisava de ajuda?

O trabalho de campo é realizado pela empresa de pesquisa de mercado Gallup¹, como parte da iniciativa World Poll², que opera em mais de 160 países.

World Giving Index 2014

Esta quinta edição do World Giving Index apresenta dados de doação de todo o globo, reunidos ao longo de um período de cinco anos (2009-2013). O World Giving Index de 2014 inclui dados de 135 países ao redor do globo, coletados ao longo do ano calendário de 2013. Uma explicação completa da metodologia usada foi incluída nos anexos.

Ranking e pontuações do World Giving Index

O método usado para calcular as pontuações do World Giving Index permanece idêntico ao de anos anteriores. Para estabelecer uma medida equilibrada dos comportamentos de doação ao redor do mundo, o World Giving Index confia em um sistema de média simples das respostas às três questões chave feitas em cada país. Cada país recebe uma pontuação percentual e é ranqueado com base nessas pontuações.

Sobre nós

A Charities Aid Foundation (CAF) é uma organização social líder internacionalmente, registrada no Reino Unido, com nove escritórios que cobrem todos os seis continentes. Nossa missão é motivar a sociedade a doar de forma cada vez mais efetiva e ajudar a transformar vidas e comunidades ao redor do globo. Fazemos isto por meio de um trabalho global para ampliar o fluxo de fundos para os setores de organizações sociais e sem fins lucrativos, por meio de conselhos sobre investimento social privado e serviços.

¹ Website da Gallup: www.gallup.com/home.aspx

² Website da Gallup World Poll: www.gallup.com/strategicconsulting/worldpoll.aspx

Principais descobertas e conclusões

Estados Unidos reforçam sua reputação com doações ainda maiores

Este ano, os Estados Unidos são o único país ranqueado no Top 10 em todos os itens analisados no World Giving Index: ajuda a um estranho (1º lugar), voluntariado (5º lugar conjunto) e doações de dinheiro (9º lugar). Este desempenho reflete-se no crescimento da posição geral do país no World Giving Index, de uma pontuação de 61% ano passado para 64% este ano.

O primeiro lugar no World Giving Index é compartilhado por Mianmar e Estados Unidos

Enquanto o forte desempenho dos Estados Unidos em todas as formas de doação contribui para que esteja no topo do ranking, a posição de Mianmar é impulsionada primariamente por uma proporção altíssima de pessoas doando dinheiro (91%). Isto é reflexo da forte comunidade Budista Theravada em Mianmar, com estimados 500 mil monges³ (a maior proporção de monges em relação à população em qualquer país budista)⁴ recebendo suporte de devotos simples. De fato, a prática da doação ou dana é fator integral da observância religiosa entre os budistas Theravada, um dos principais caminhos para se atingir a iluminação. A posição de Mianmar nos lembra quão importante é a cultura de cada país na predisposição de seu povo pela solidariedade.

Doar diz respeito a mais do que a riqueza existente

Somente cinco dos países dentre os Top 20 do World Giving Index deste ano são membros do G20⁵, grupo que representa as maiores economias do mundo. De fato, onze dos países do G20 estão ranqueados fora do Top 50, e três deles estão fora do Top 100. Dos quinze países que demonstram o maior aumento entre sua pontuação de doação em 2013 e sua pontuação média em cinco anos, somente um é classificado como um país de alta renda pelo Banco Mundial⁶, demonstrando com clareza o maior potencial de crescimento nos mercados nascentes.

Eventos perturbadores podem impactar significativamente nos comportamentos de doação

A Malásia experimentou um aumento significativo em todas as três formas de doação, resultando em um crescimento de 26 pontos percentuais em seu World Giving Index, que a elevou do 71º lugar a para o sétimo. Essa mudança de comportamento provavelmente reflete os esforços humanitários tomados após o Tufão Hyan no arquipélago vizinho das Filipinas, e está de acordo com os aumentos de doações registrados após outros desastres naturais na China e no Japão. É encorajador que, a despeito da geografia ou cultura, as pessoas pareçam responder universalmente àqueles que precisam.

³ <http://www.nbcnews.com/id/21020964/>

⁴ Cone e Gombrich (1977) 'Perfect Generosity of Prince Vessantara' Londres: Oxford University Press

⁵ Os membros do G20 são: Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Índia, Indonésia, Itália, Japão, República da Coreia, México, Rússia, Arábia Saudita, África do Sul, Turquia, Reino Unido, Estados Unidos da América e a União Europeia.

⁶ Banco Mundial (2014) 'List of Economies'. Disponível em: siteresourcesworldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS

Assim como no ano passado, o crescimento mais substancial está no número de pessoas ajudando a estranhos

O número de pessoas que ajudou a outros cresceu novamente, por volta de 200 milhões em 2013, seguindo um aumento similar em 2012. Atualmente, isso equivale a cerca de 2,3 bilhões de pessoas ao redor do globo que ajudaram a um estranho no último mês. Entre os quinze países com o maior espaço positivo entre sua pontuação de doação em 2013 e sua pontuação média em cinco anos (muitos deles economias em desenvolvimento), ajudar a um estranho é o comportamento que demonstra a maior melhoria, com um aumento da média geral de 12 pontos percentuais. Isto enfatiza a importância de interações pessoas na filantropia, especialmente no mundo em desenvolvimento.

O desemprego da juventude ao redor do globo pode provocar um impacto no hábito de doar dinheiro

Enquanto a incidência de ajuda a estranhos e voluntariado continua a crescer, a doação de dinheiro caiu substancialmente este ano. A queda geral na doação de dinheiro reflete uma queda na proporção de jovens que disseram sim a este item da pesquisa, particularmente aqueles com idades entre 15- e 29 anos. Nos últimos anos, o desemprego da juventude global tem se mantido alto e continua a crescer. Essa tendência, aliada a uma conseqüente redução na renda disponível, pode ter contribuído para uma participação reduzida na doação de dinheiro entre os jovens.

As mulheres se firmam como mais inclinadas a doar dinheiro do que os homens, mas somente em países de alta renda

Desde 2009, de forma geral, as mulheres têm se mostrado mais inclinadas a doar dinheiro para a organizações sociais - isso mesmo com a diferença na participação econômica que ainda existe entre homens e mulheres ao redor do mundo. Refletindo esta disparidade global, as mulheres se mostram mais inclinadas a doar dinheiro em países de alta renda; em países com renda média e baixa, os homens permanecem mais inclinados a doar⁷.

⁷ Os países foram classificados em grupos de renda de acordo com o Banco Mundial (2014) 'List of Economies'. Disponível em: siteresourcesworldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS

Recomendações

Os governos ao redor do mundo devem:

- se certificar que organizações sem fins lucrativos sejam reguladas **de forma justa, consistente e aberta**
- **tornar mais fácil para as pessoas doarem** e oferecer incentivos para a doação, sempre que possível
- **promover a sociedade civil** como voz independente na vida pública e **respeitar o direito** das organizações sem fins lucrativos de fazerem campanhas
- **garantir que as organizações sem fins lucrativos sejam transparentes** e informem ao público sobre seu trabalho
- **encorajar a doação** à medida que as nações desenvolvem suas economias, aproveitando as crescentes classes médias do globo.

Por meio de nosso programa Future World Giving, desenvolvemos uma estrutura de trabalho com recomendações mais detalhadas que, seguidas pelos governos, devem assegurar o futuro do crescimento da generosidade e fornecer um ambiente permissivo para melhorias da sociedade civil.

Mais informações sobre o programa de Future World Giving podem ser encontradas em: <http://futureworldgiving.org>

1 Visão Global

1.1 O Top 20 do World Giving Index

Os Estados Unidos compartilham o primeiro lugar no ranking deste ano do World Giving Index com Mianmar (Tabela 1). A pontuação alcançada de 64% é a mais alta já registrada.

Os Estados Unidos são o único país a ranquear no Top 10 nos três tipos de doação cobertos pelo World Giving Index: ajuda a um estranho (1º lugar), voluntariado (5º lugar conjunto) e doações de dinheiro (9º lugar). Mianmar melhorou de seu segundo lugar conjunto em relação ao relatado em 2013, com um aumento de 58% para 64% no World Giving Index. Como destacado anteriormente, a liderança de Mianmar no ranking se deve principalmente a uma incidência extraordinariamente alta de doações de dinheiro, que mostrou um aumento ainda maior este ano chegando a 91% dos 85% do relatório do ano passado.

Nove em dez pessoas em Mianmar seguem a escola Theravada de budismo⁸, sob a qual as vidas dos Sangha (monges e freiras ordenados) são sustentadas pelo dana doações por seguidores comuns da religião. Isso se traduz claramente em uma forte cultura de solidariedade, com Mianmar em primeiro pela doação de dinheiro e 13 pontos percentuais à frente do país em segundo lugar. O Sri Lanka, outro país com forte comunidade budista Theravada⁹, também ranqueou dentro do Top 10 do World Giving Index (posicionado em nono).

Os países que formam o Top 10 permanecem sendo, em sua maioria, os mesmos relatados em 2013. De maior significância é a entrada da Malásia em sétimo lugar, a partir de sua 71ª posição relatada em 2013, refletindo um aumento de 26 pontos percentuais em sua pontuação no World Giving Index. Esta mudança é bastante ampla, refletida em amplos aumentos nos três métodos de doação e em todos os grupos de idade e gêneros, sugerindo uma mudança de comportamento generalizada na Malásia.

Em relatórios anteriores comentamos sobre as como as mudanças nas pontuações do World Giving Index estavam relacionadas a eventos ou circunstâncias particulares. Neste exemplo, a Malásia foi pesquisada no período após o Tufão Haiyan, que atingiu o arquipélago das Filipinas em 8 de novembro de 2013. Portanto, os aumentos observados provavelmente refletem o desejo das pessoas da Malásia de ajudar seus vizinhos necessitados, seja ajudando um estranho, doando dinheiro ou por meio do voluntariado¹⁰.

Outro novo ingressante do Top 10 é Trinidad e Tobago, ranqueado em 10º com uma pontuação de 54% no World Giving Index, um aumento de nove pontos percentuais desde a última vez que foi pesquisado, em 2011. Os aumentos ocorreram em todos os três tipos de doação, mais notavelmente na ajuda a estranhos, com um aumento de treze pontos percentuais desde a última medição.

Um número de outros países também retornou ao Top 20 este ano – Butão, Quênia, Dinamarca, Irã e Jamaica. As mudanças resultaram de uma mistura de desempenhos melhorados (particularmente o Quênia, que subiu oito posições), países novos na pesquisa entrando no ranking, e outros países que não foram pesquisados este ano¹¹.

8 CIA Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bm.html>

9 Aproximadamente 69% da população do Sri Lanka segue o budismo Theravada (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ce.html>)

10 Mais discussões sobre o impacto de eventos podem ser encontradas na seção 5

11 Países no Top 20 do relatório de 2013 que não foram pesquisados no relatório de 2014 são: Hong Kong, Noruega, Catar, Estado da Líbia e Suíça

Tabela 1 Top 20 países no World Giving Index, com pontuação e participação em comportamentos de doação

	 Posição no World Giving Index	 Pontuação no World Giving Index (%)	 Pontuação de ajuda a um estranho (%)	 Pontuação de doação de dinheiro (%)	 Pontuação de voluntariado (%)
Mianmar	1	64	49	91	51
Estados Unidos	1	64	79	68	44
Canadá	3	60	66	71	44
Irlanda	4	60	64	74	41
Nova Zelândia	5	58	69	62	44
Austrália	6	56	65	66	37
Malásia	7	55	63	60	41
Reino Unido	7	55	61	74	29
Sri Lanka	9	54	56	56	50
Trinidad e Tobago	10	54	75	49	37
Butão	11	53	54	63	43
Países Baixos	12	53	54	70	34
Indonésia	13	51	48	66	40
Islândia	14	50	52	70	29
Quênia	15	49	67	43	37
Malta	16	49	43	78	25
Áustria	17	48	57	57	29
Dinamarca	18	47	55	62	23
Irã	19	46	62	52	24
Jamaica	20	45	73	26	35

Só inclui os países pesquisados em 2013.

Dados relacionados à participação em ações de solidariedade durante um mês antes da entrevista.

Pontuações do World Giving Index são arredondadas para o número inteiro mais próximo, mas os rankings são determinados utilizando-se dois pontos decimais.

Uma análise cobrindo o período de cinco anos que vai de 2009 a 2013¹² (Tabela 2) mostra que oito países estão incluídos no Top 20 considerando todos os relatórios anteriores mas não aparecem na lista deste ano: Chipre, Finlândia, Alemanha, Hong Kong, Libéria, Catar, Tailândia e Turcomenistão. Estes países, ou não foram pesquisados em 2013, tiveram suas posições alteradas por novos ingressantes ou não tiveram níveis de engajamento tão altos quanto em anos anteriores.

Somente seis dos países aparecendo neste Top 20 são membros do Grupo dos Vinte (G20), grupo formado por 19 das maiores economias do mundo mais um representante da União Europeia¹³.

12 Relacionado ao ano em que a pesquisa ocorreu – relativo aos relatórios do World Giving Index de 2010-2014

13 Os membros do G20 são: Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Índia, Indonésia, Itália, Japão, República da Coreia, México, Rússia, Arábia Saudita, África do Sul, Turquia, Reino Unido, Estados Unidos da América e a União Europeia.

Tabela Top 20 países nos 5 anos do World Giving Index, com pontuação e participação nos comportamentos de doação

	Posição nos 5 anos do World Giving Index	Pontuação nos 5 anos do World Giving Index (%)	Média de cinco anos de ajuda a um estranho (%)	Média de cinco anos de doação de dinheiro (%)	Média de cinco anos de voluntariado (%)	Pontuação de 1 ano do World Giving Index	Diferença entre a pontuação de 1 e 5 anos (%)
Estados Unidos	1	59	73	62	43	64	4
Irlanda	2	58	64	74	37	60	1
Nova Zelândia	3	58	68	65	40	58	1
Austrália	4	57	66	70	36	56	-1
Canadá	5	57	66	66	39	60	3
Reino Unido	6	55	61	75	28	55	0
Países Baixos	7	54	53	72	36	53	-1
Sri Lanka	8	51	54	51	47	54	3
Catar	9	47	67	58	17	n/a	n/a
Hong Kong	10	47	57	68	15	n/a	n/a
Malta	11	46	44	70	24	49	3
Dinamarca	12	46	52	63	22	47	1
Tailândia	13	45	43	77	16	44	-1
Turcomenistão	14	45	57	21	57	43	-2
Libéria	15	44	78	10	45	38	-6
Indonésia	16	44	38	63	30	51	7
Áustria	17	44	51	54	26	48	4
Finlândia	18	43	55	45	29	43	0
Alemanha	19	42	55	46	26	42	-1
Chipre	20	42	53	47	25	43	2

Os dados de pontuação percentagens de cinco anos representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013.

Pontuação de 1 ano: só inclui países pesquisados em 2013.

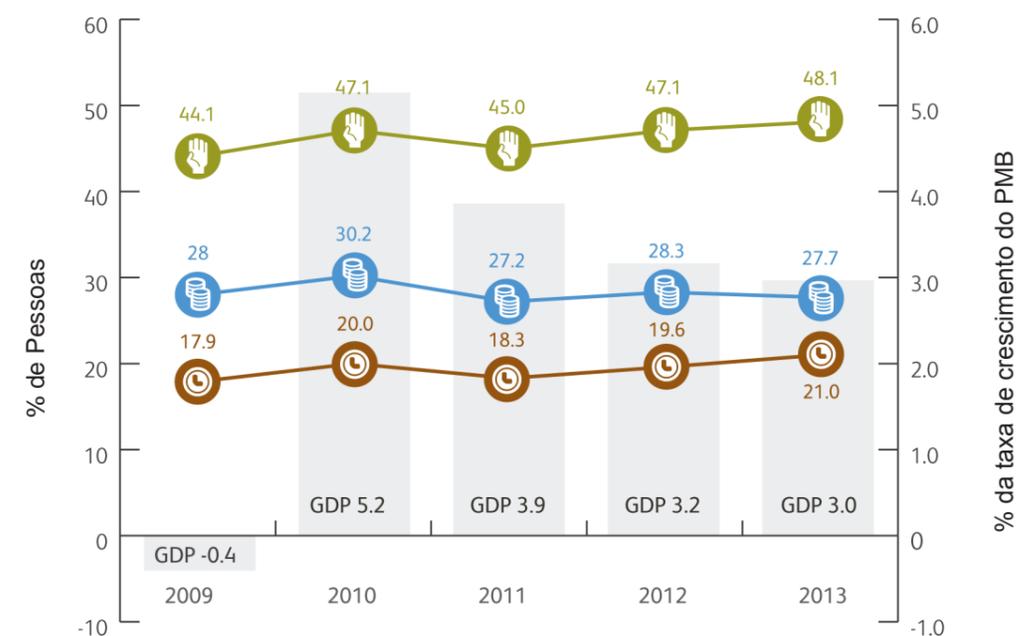
Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

As pontuações do World Giving Index e diferenças são arredondadas para o número inteiro mais próximo, mas os rankings são determinados utilizando-se dois pontos decimais.

1.2 Tendências globais tendências globais por meio de atitudes

Globalmente, a porcentagem de pessoas que ajudou a um estranho ou participou de voluntariado aumento a cada ano, enquanto a proporção de pessoas doando dinheiro caiu levemente, diminuindo 0,6 pontos percentuais (veja a figura 1). Isto é interessante, visto que os três tipos de ação tendiam a subir ou descer da mesma forma anteriormente.

Figura 1 Taxa de crescimento do Produto Mundial Bruto (PMB) e participação global na doação de dinheiro, voluntariado e ajuda a um estranho, ao longo de 5 anos



Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013. Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

Os dados de PMB são fornecidos pelo banco de dados World Economic Outlook, do Fundo Monetário Internacional. Os dados são fornecidos em termos de constante ano a ano.

A queda na doação de dinheiro parece estar mais em sintonia com o crescimento baixo de PMB relatado entre 2012 e 2013 (queda de 0,2 pontos percentuais). Até o ano passado, a ajuda a um estranho e o voluntariado continuavam se posicionar contrários ao PMB, com ambos os métodos mostrando uma tendência ascendente desde 2011.

Enquanto ambas, economias desenvolvidas e em desenvolvimento¹⁴ viram uma queda na doação de dinheiro (de 0,8 e 1,2 pontos percentuais, respectivamente), as economias em transição viram um aumento deste comportamento (veja a Figura 2).

¹⁴ Baseado nas classificações da ONU, os países são classificados em três amplas categorias: economias desenvolvidas, economias em transição e economias em desenvolvimento. Estes grupos refletem condições econômicas básicas no país e são mutuamente exclusivas para os propósitos de análise. "Em desenvolvimento" descreve economias que estão geralmente no processo de industrialização, com menos infraestrutura e padrões de vida mais baixos que uma "economia desenvolvida". Economias "em transição" são aquelas que, enquanto podem estar buscando desenvolver-se, estão no processo de transição de uma economia planejada em estilo Soviético para uma economia de mercado. A lista completa está disponível em: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wsep_current/2014wesp_country_classification.pdf

Figura 2 Mudanças de pontuações em pontos percentuais para cada comportamento de 2012 a 2013, por status econômico



Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013.

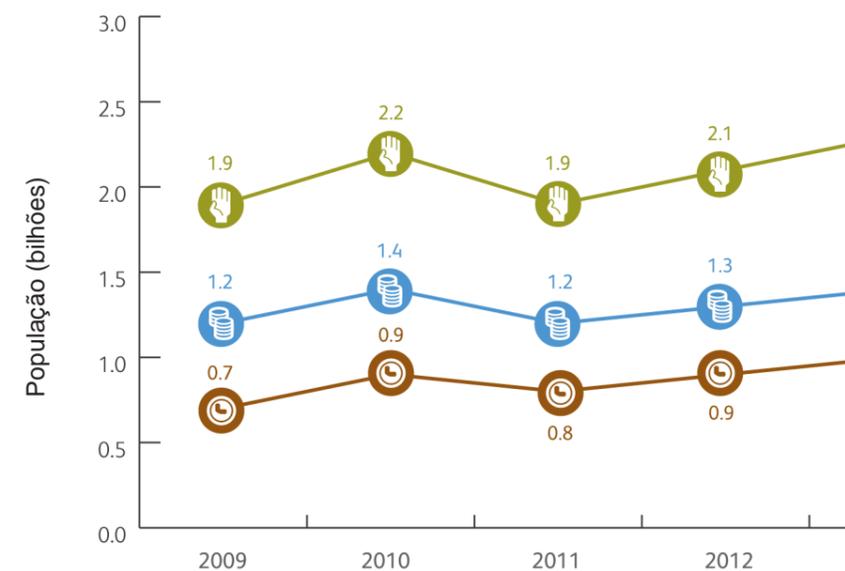
Claramente, uma economia próspera não garante níveis mais altos de doação de dinheiro – um fato evidenciado pelos países BRIC¹⁵. Apesar de suas economias em expansão, somente a China viu um aumento na doação de dinheiro à organizações sociais desde ano passado, de 10% a 13% (apesar de todos os quatro países terem alcançado um aumento na pontuação de voluntariado este ano). Similarmente, há pouca consistência em outro grupo de economias emergentes reconhecido, o MINT¹⁶, com a Indonésia como o único que viu um aumento nas proporções de doação de dinheiro por sua população.

Isso ilustra como a natureza individual de um país é central para impulsionar o comportamento caridoso, com uma elevação das doações normalmente dependente de ações positivas do país para encorajar este comportamento.

A Figura 3 mostra como as flutuações em percentuais de participação (como mostrado na Figura 1) afeta as estimativas reais da população para os números demonstrando cada comportamento. Apesar da queda leve no percentual de pessoas doando dinheiro, o crescimento da população significa que o número absoluto de pessoas doando dinheiro subiu cerca de 84 milhões de pessoas ao redor do mundo. Os números do voluntariado aumentaram cerca de 132 milhões, enquanto o número de pessoas ajudando um estranho aumentaram mais 226 milhões de um ano a outro.

¹⁵BRIC refere-se a um agrupamento de países – Brasil, Rússia, Índia e China – identificado como uma geração de economias emergentes
¹⁶MINT refere-se ao México, Indonésia, Nigéria e Turquia – um agrupamento mais recente de economias promissoras

Figura 3 Número global de pessoas doando dinheiro, tempo de voluntariado e ajuda a um estranho, ao longo de 5 anos



Calculado utilizando-se os números da população adulta da ONU.

Os dados representam o número de pessoas participando em comportamentos de doação em países pesquisados a cada ano calendário, no período 2009-2013.

Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.



2 Três formas de doação

2.1 Ajuda a um estranho

2.1.1 10 principais países no quesito ajudar um estranho, por participação e população

As duas tabelas abaixo mostram os países com maior porcentagem de pessoas ajudando estranhos e os países com o maior número de pessoas fazendo o mesmo.

Os Estados Unidos é o único país a aparecer em ambas as listas, com os Americanos sendo mais inclinados a ajudar estranhos do que qualquer outra nacionalidade, com aproximadamente 203 milhões de indivíduos ajudando.

Somente três dos países ranqueados no Top 10 de participação (Tabela 3) estavam presentes ano passado: Estados Unidos, Nova Zelândia e Quênia. Todos os países do Top 10, salvo a Libéria, igualaram ou superaram suas taxas de participação mais altas já registradas. A Libéria foi pesquisada pela última vez em 2011, quando 81% ajudava a um estranho, e foi ranqueada um dos principais países nesse quesito.

O Iraque experimentou um aumento significativo daqueles que ajudam a um estranho, subindo da 90ª, com 42% de participação ano passado, para o atual segundo lugar conjunto.

O aumento desta forma de doação também contribuiu para a elevação do Iraque no World Giving Index geral, da 89ª posição para a 43ª, com um aumento de 13 pontos percentuais na pontuação. É possível que a escalada de violência da insurgência iraquiana durante os anos de 2012 a 2013 impulsionou esta mudança, com um aumento da necessidade e desejo de auxiliar aqueles que foram afetados.

China e Índia, os países mais populosos do mundo, continuam a dominar a lista de países com o maior número de pessoas ajudando estranhos (veja a Tabela 4), apesar de suas taxas de participação abaixo da média (36% e 39% respectivamente). Os países que formam este grupo continuam os mesmos do ano passado, com registro de pouco movimento.

Tabela 3 Top 10 - Ajuda a um estranho (porcentagem)

Ajuda a um estranho país e posição	População (%)
Estados Unidos	79
Iraque	75
Trinidad e Tobago	75
Jamaica	73
Libéria	73
Nova Zelândia	71
Zelândia	69
Arábia Saudita	69
Uganda	68
Quênia	67

Só inclui países pesquisados em 2013. Dados relacionados à participação na ajuda a estranhos durante um mês antes da entrevista.

Tabela 4 Top 10 - Ajuda a um estranho (número de pessoas)

Ajuda a um estranho país e posição	População (m)
China	409
Índia	346
Estados Unidos	203
Indonésia	85
Nigéria	61
Brasil	61
Bangladesh	59
Paquistão	58
Alemanha	42
Rússia	41

Calculado utilizando-se os números da população adulta da ONU. Só inclui países pesquisados em 2013. Dados relacionados à participação na ajuda a estranhos durante um mês antes da entrevista.

2.1.2 Ajuda a um estranho e gênero

Alinhado ao aumento geral, a possibilidade de tanto homens quanto mulheres a estranhos aumentou novamente este ano (veja a Figura 4). As taxas de participação dos homens, em 48,7%, e das mulheres em, 46,5%, são as mais altas registradas até agora.

Enquanto os homens sempre registraram maior participação neste comportamento, a lacuna entre os gêneros parece estar crescendo novamente, com 3,2 pontos percentuais entre homens e mulheres em 2013, comparado a 2,9 pontos percentuais na pesquisa do ano de 2012, e 1,9 ponto percentual em 2011.

Figura 4 Participação global na ajuda a um estranho, por gênero, ao longo de cinco anos



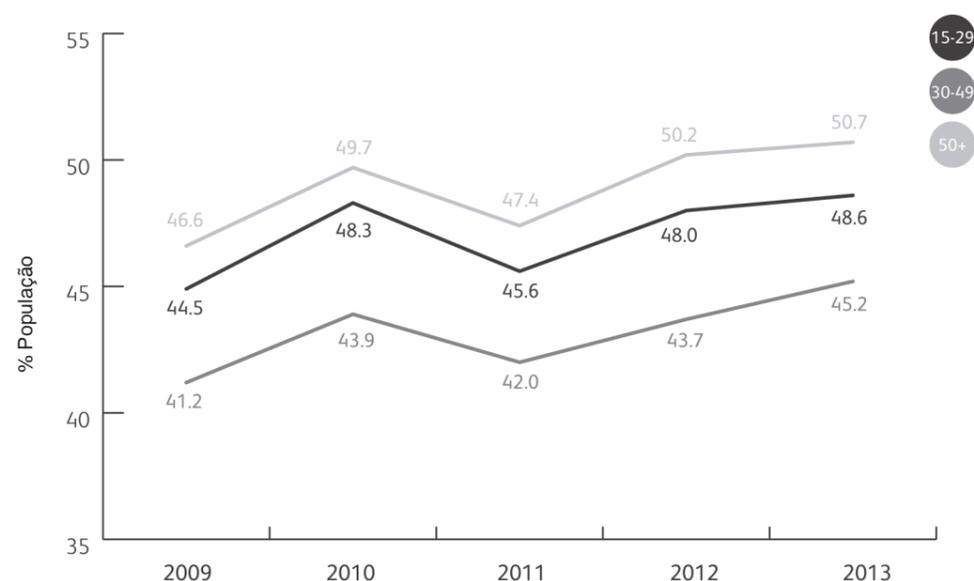
Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013. Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

2.1.3 Ajuda a um estranho e idade

Todos os grupos de idade experimentaram um aumento na proporção de pessoas que ajudaram um estranho no mês anterior à entrevista (veja a Figura 5). No entanto, os aumentos entre as pesquisas de 2012 e 2013 são notáveis como os experimentados entre 2011 e 2012, particularmente entre os dois grupos de idade mais jovem (15-29 e 30-49 subiram somente 0,6 e 0,5 pontos percentuais, respectivamente). Apesar disso, estes dois grupos permanecem os mais inclinados a demonstrar este comportamento, com metade daqueles com idade de 30-49 tendo ajudado.

Aqueles com 50 anos e acima experimentaram um aumento de 1,5% na proporção de pessoas que ajudaram a estranhos.

Figura 5 Participação global na ajuda a um estranho, por idade, ao longo de cinco anos



Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013. Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.



2.2 Doação de dinheiro para organizações sociais

2.2.1 10 principais países no quesito doação de dinheiro, por participação e população

A Tabela 5 mostra os dez países ranqueados mais alto em termos de porcentagem de pessoas que doaram dinheiro a organizações sociais nos último mês, e a Tabela 6 mostra os países com os maiores números absolutos de pessoas doando dinheiro à organizações sociais.

Cinco países aparecem em ambas as listas: Indonésia, Mianmar, Tailândia, Reino Unido e Estados Unidos. Os Estados Unidos são o único novo ingressante a participar no Top 10 (Tabela 5), tendo ranqueado em 13º na pesquisa de 2012. Esta subida de posição significa que os Estados Unidos agora aparecem no Top 10 de participação e número de pessoas ao longo dos três tipos de formas de doação – o único país a fazê-lo.

Mianmar continua no topo da tabela de participação, com incríveis 91% das pessoas (igualando 36 milhões de indivíduos) tendo doado dinheiro, treze pontos percentuais acima do segundo lugar, Malta. A Tailândia posiciona-se em terceiro – assim como Mianmar, uma alta proporção de budistas Theravada praticando Sangha Dana provavelmente influencia a taxa de participação.

Na relação do número de pessoas doando dinheiro (veja a Tabela 6), o único novo ingressante do Top 10 é o Irã, com 30,7 milhões de indivíduos doando dinheiro no mês anterior à entrevista. Isto é impulsionado por uma taxa de porcentagem de 52% com o Irã, ranqueado em 20º no mundo, por doação de dinheiro. O desempenho do Irã permanece similar a quando o país foi pesquisado em 2011.

Apesar de ter populações adultas menores que a China, Índia e Estados Unidos possuem mais indivíduos doando dinheiro doando dinheiro. Os Estados Unidos têm acima de um quinto da população adulta total da China (257 milhões contra 1.135 milhões, respectivamente)¹⁸, e ainda assim a proporção mui to maior de americanos doando dinheiro (68% contra 13% na China) resulta em uma diferença de aproximadamente 27 milhões de pessoas.

Tabela 5 Top 10 em doação de dinheiro (porcentagem)

Doação de dinheiro por país e posição	População (%)
Mianmar	91
Malta	78
Tailândia	77
Irlanda	74
Reino Unido	71
Canadá	71
Islândia	70
Países Baixos	70
Estados Unidos	68
Austrália	66
Indonésia	66

Só inclui países pesquisados em 2013.

Dados relacionados à participação na ajuda a estranhos durante um mês antes da entrevista.

Tabela 6 Top 10 doação de dinheiro (número de pessoas)

Doação de dinheiro por país e posição	População (m)
Índia	249
Estados Unidos	175
China	148
Indonésia	117
Tailândia	42
Paquistão	39
Reino Unido	39
Mianmar	36
Brasil	33
Iran	31

Calculado utilizando-se os números da população adulta da ONU.

Só inclui países pesquisados em 2013.

Dados relacionados à participação na ajuda a estranhos durante um mês antes da entrevista.

¹⁷ Aproximadamente 94% da população tailandesa (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/th.html>)

¹⁸ World Population Prospects, the 2012 Revision, Junho de 2013. Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais das Nações Unidas: <http://esa.un.org/wpp/>

2.2.2 Doação de dinheiro e gênero

As mulheres continuam a ser marginalmente mais inclinadas a doar dinheiro para a doar dinheiro do que do que os homens, com o diferencial de 0,8% permanecendo consistente ao longo dos últimos três anos. Em 2008, uma proporção maior de homens doou dinheiro, com os gêneros se igualando em 2009.

A maior propensão das mulheres a doar dinheiro é particularmente interessante, considerando-se que a lacuna entre homens e mulheres na participação econômica mundial mantém-se ampla¹⁹.

Refletindo esta disparidade global, somente nas economias desenvolvidas²⁰, as mulheres estão mais inclinadas a doar dinheiro do que os homens (43,7% contra 36,7% dos homens). Além da participação econômica, isso provavelmente reflete maior igualdade de gênero nos mercados desenvolvidos. Os homens são ligeiramente mais propensos a doar do que as mulheres nas economias em transição (17,5% contra 16,8% das mulheres) e em desenvolvimento (25,1% contra 23,2% das mulheres).

Figura 6 Participação global na doação de dinheiro, por gênero, ao longo de cinco anos



Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013. Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

¹⁹ Relatório da Lacuna de Gênero Global de 2013. Fórum Econômico Mundial. http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderCap_Report_2013.pdf

²⁰ Baseado nas classificações da ONU, "Em desenvolvimento" descreve economias que estão geralmente no processo de industrialização, com menos infraestrutura e padrões de vida mais baixos que uma "economia desenvolvida". Economias "em transição" são aquelas que, enquanto podem estar buscando desenvolver-se, estão no processo de transição de uma economia planejada em estilo Soviético para uma economia de mercado. A lista completa está disponível em: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wsep_current/2014wesp_country_classification.pdf

2.2.3 Doação de dinheiro e idade

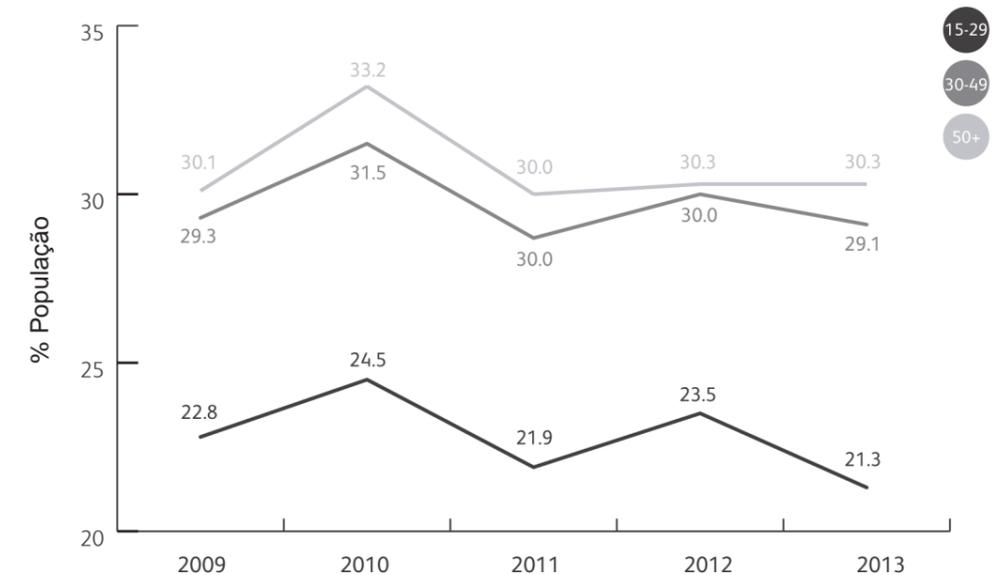
Ao redor do mundo, as pessoas mais velhas são mais inclinadas a doar dinheiro para causas filantrópicas, uma constante desde a primeira publicação do World Giving Index, em 2010.

Enquanto a participação entre aqueles com idade de 50 e acima manteve-se constante desde 2012, a porcentagem de pessoas jovens doando dinheiro diminuiu, a maior queda, de 2,2 pontos percentuais, entre aqueles com idade entre 15-29.

Esta queda pode ser reflexo do desemprego crescente, e portanto, renda disponível reduzida, entre os jovens ao redor do mundo. Estima-se que houve 201,8 milhões de desempregados ao redor do mundo em 2013, com um aumento de 4,9 milhões em relação ao ano anterior, e igualando um total global da taxa de desemprego de 6%. Os jovens, com idade entre 15 e 24, são atingidos mais duramente, com taxa de desemprego entre este grupo em 13,1%²¹.

Como resultado dos declínios registrados entre os grupos mais jovens, a lacuna de participação entre aqueles com idades de 50 ou mais, e aqueles abaixo de 50, aumentou aos mesmos níveis do diferencial de antes de 2012.

Figura 7 Participação global na doação de dinheiro, por idade, ao longo de cinco anos



Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013. Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

²¹ Organização Internacional do Trabalho, <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-employment-trends/lang-en/index.htm>



2.3 Voluntariado

2.3.1 10 principais países no quesito voluntariado, por participação e população

Os dez países melhor ranqueados em termos de proporção de pessoas que praticam o voluntariado são mostrados na Tabela 7, enquanto a Tabela 8 mostra os dez países com o número mais alto de pessoas que praticam o voluntariado.

Os oito países com as taxas de participação mais alta também apareceram no Top 10 do relatório do ano passado. O Turcomenistão permanece neste grupo pelo percentual de pessoas que praticam voluntariado, apesar de um leve declínio em relação aos níveis vistos anteriormente (53% contra 57% em 2012). O Uzbequistão e o Tajiquistão também aparecem no Top 10 do voluntariado. Estes antigos estados soviéticos compartilham a cultura do “subbotnik”, a doação de um sábado ao voluntariado ou ao trabalho sem retorno financeiro. Em alguns casos obrigatório, os subbotniks foram apresentados para preencher uma lacuna nos serviços, então é possível que tais casos infletem os níveis de “voluntariado” registrados nestes países.

Quatro países presentes no Top 10 deste ano por voluntariado não estavam presentes ano passado. Este ano é a primeira vez que o Butão foi incluído no World Giving Index, enquanto o voluntariado na Irlanda e na Nigéria aumentou 4% e 5%, respectivamente, elevando-os de suas posições mais recentes à margem do top 10 (ranqueados em 11º e 14º, em 2012). Mais notavelmente, o aumento no voluntariado registrado na Malásia, de 19% em 2012 a 41% em 2013, que a fez subir cinquenta posições nos rankings de voluntariado. Como mencionado previamente (seção 1.1), isto pode ser devido a sua resposta humanitária ao Tufão Haiyan.

Como previamente, a Índia tem o máximo de pessoas doando seu tempo ao voluntariado, com uma estimativa de 186,5 milhões com esse hábito. (veja a Tabela 8). A China alcança somente o quarto lugar nesta lista, sendo superada até pela Indonésia, apesar de ter seis vezes a sua população – esta posição se deve a somente 6% da população chinesa pesquisada praticar o voluntariado (apesar de que isto representa um leve aumento de 4% em relação ao registrado em 2012).

Tabela 7 Top 10 - voluntariado (porcentagem)

Voluntariado país e posição	População (%)
Turcomenistão	1 53
Mianmar	2 51
Sri Lanka	3 50
Uzbequistão	4 46
Canadá	5 44
Nova Zelândia	5 44
Tajiquistão	5 44
Estados Unidos	5 44
Butão	9 43
Irlanda	10 41
Malásia	10 41
Nigéria	10 41

Só inclui países pesquisados em 2013. Dados relacionados à participação na ajuda a estranhos durante um mês antes da entrevista.

Tabela 8 Top 10 - Voluntariado (número de pessoas)

Voluntariado país e posição	População (m)
Índia	1 186
Estados Unidos	2 113
Indonésia	3 71
China	4 68
Nigéria	5 40
Japão	6 31
Filipinas	7 25
Brasil	8 24
Rússia	9 22
Mianmar	10 20

Calculado utilizando-se os números da população adulta da ONU.

Só inclui países pesquisados em 2013.

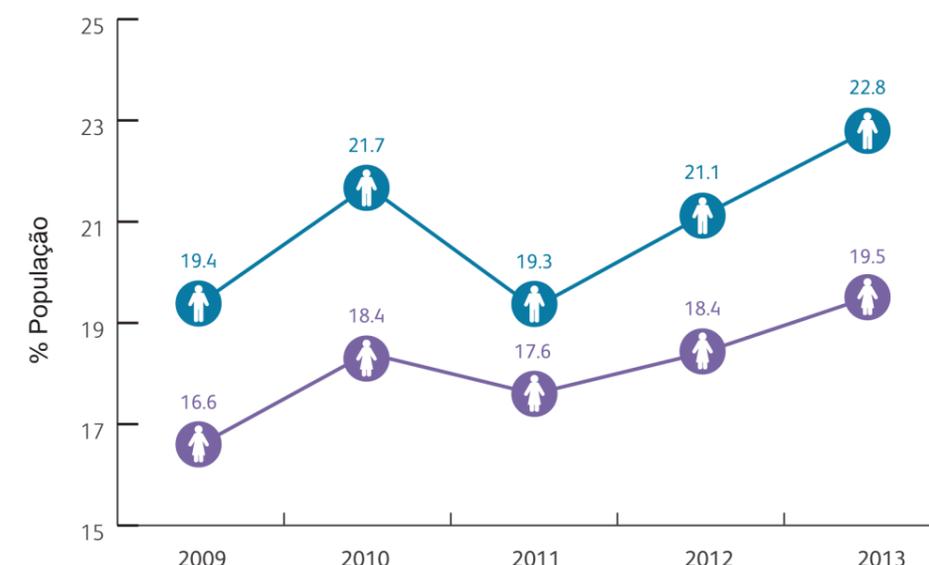
Dados relacionados à participação na ajuda a estranhos durante um mês antes da entrevista.

Mianmar é novo no Top 10 para número total de pessoas praticando o voluntariado, enquanto o Japão retornou, depois de não ser pesquisado no relatório do ano passado. Ambos os países experimentaram elevações na porcentagem de pessoas praticando o voluntariado deste a última vez que foram pesquisados (mais oito e sete pontos percentuais, respectivamente)²², que, em combinação aos aumentos populacionais e desempenho relativo de outros países, os fez entrar no Top 10. O Japão é o único país onde o voluntariado é a forma mais comum dentre as três atividades caridosas.

2.3.2 Voluntariado e gênero

Alinhado ao aumento geral do voluntariado, ambos homens e mulheres registraram níveis de voluntariado crescentes ano a ano. Os homens relatam um aumento de 1,7 pontos percentuais e as mulheres 1,2 pontos percentuais, com o diferencial entre ambos os gêneros atualmente em 3,3 pontos percentuais – a maior margem desde 2010.

Figura 8 Participação global no voluntariado, por gênero, ao longo de cinco anos



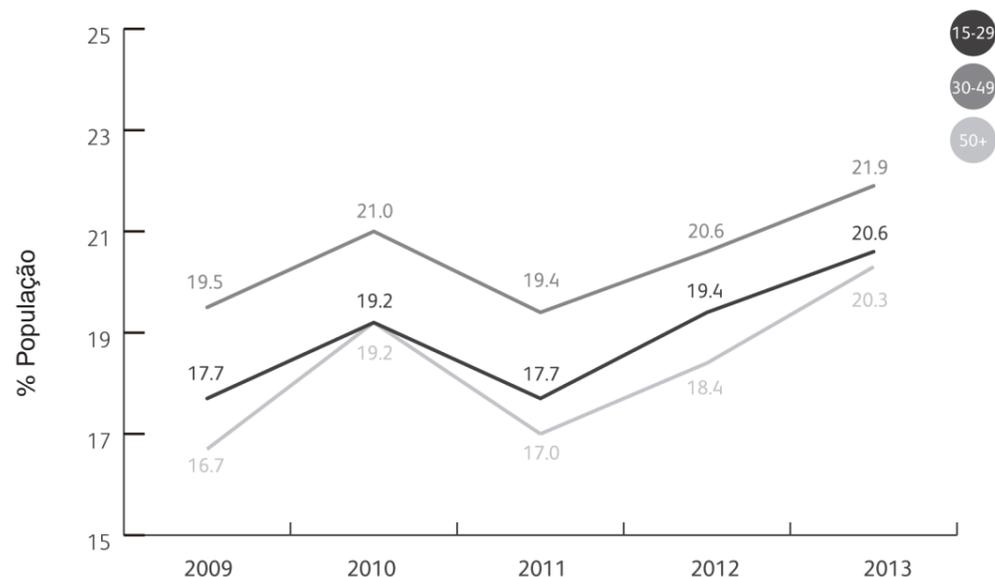
Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013. Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

²² Antes de 2013, o Japão foi pesquisado em 2011, e Mianmar em 2012.

2.3.3 Voluntariado e idade

Ao redor do mundo, aqueles com idade 30-49 mais propensos ao voluntariado. Porém, o grupo com idade a partir dos 50 é o que tem tido o maior aumento ano a ano (subindo 1,9%) e atualmente quase alcança o nível de participação do grupo de idade mais baixo.

Figura 9 Participação global no voluntariado, por idade, ao longo de cinco anos



Os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013. Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

3 Comparações continentais

3.1 Pontuações do World Giving Index por Continentes

A Figura 10 contrasta a pontuação do World Giving Index para cada continente com a pontuação média ao longo dos últimos cinco anos. O propósito do quadro é expor quaisquer tendências de longo prazo. Quando a pontuação de um único ano é superior à de cinco anos, isto sugere um ambiente de doação crescentemente positivo, e vice versa.

A Oceania e a África não registram diferença real em suas pontuações de um ano e cinco anos²³. Em 2012, estas medidas comparativas sugeriam um quadro de deterioração para ambos os continentes, portanto, um quadro mais consistente sugere melhorias após um ano.

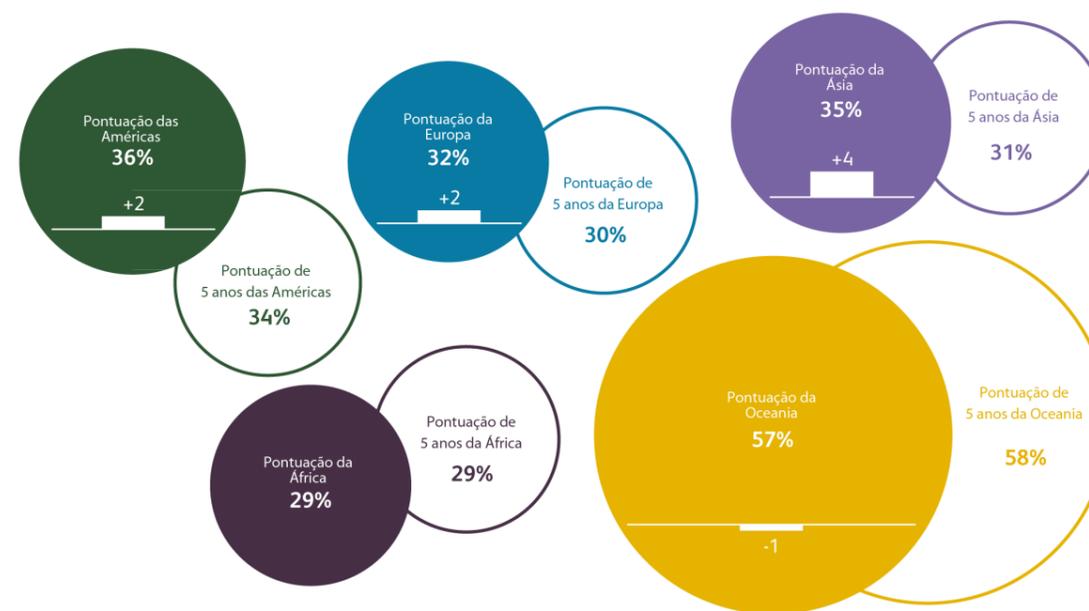
A Europa e as Américas registram diferencial positivo de dois pontos. Apesar de parecer uma diferença pequena, considerando que mesmo 1% da população de um continente representa milhões de pessoas, tais diferenças não devem ser ignoradas.

A Ásia mostra o maior aumento positivo, com a pontuação de um ano quatro pontos acima da pontuação da média de cinco anos. A sub-região de melhor desempenho na Ásia é a do Sudeste Asiático, com uma pontuação de doação de 44%, e incluindo Camboja, Indonésia, Malásia, Mianmar, Filipinas, Tailândia e Vietnã, com cinco destes sete países no Top 30 do World Giving Index.

A Oceania permanece de longe o continente mais solidário. No entanto, ao contrário dos outros continentes, todos compostos por 20 ou mais países, somente dois (Austrália e Nova Zelândia) dos 33 territórios da Oceania são pesquisados em um ano comum. Portanto, o alto número de 57% se mostra como um reconhecimento da força da sociedade civil nestes dois países.

Os outros continentes ficam mais próximos; todos ficam em uma faixa de sete pontos percentuais na pontuação do World Giving Index deste ano.

Figura 10 Pontuação Continental do World Giving Index e pontuação em 5 anos



Pontuação de 1 ano do World Giving Index: calculado usando somente países pesquisados em 2013.

Pontuação de 5 anos do World Giving Index: os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013.

Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

²³ Diferencial de -0,33 e +0,37, respectivamente.

3.2 Pontuações do comportamento de doações continental

A Figura 11 explica como as pessoas de diferentes continentes são solidárias de formas diferentes.

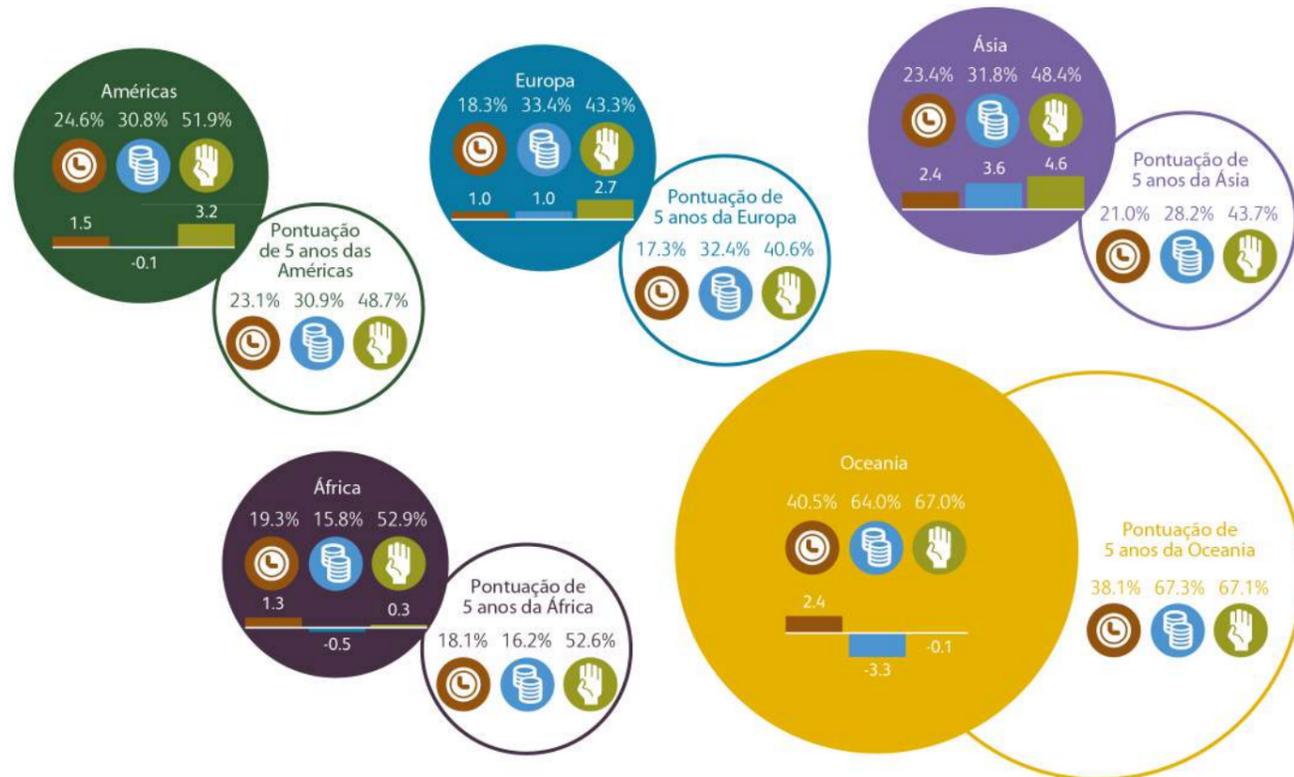
Por todos os continentes, ajudar um estranho é a forma mais comum de doação. Anteriormente, doar dinheiro era o comportamento líder na Oceania, mas uma queda ano a ano (67% em 2012 para 64% em 2013) significa que agora também ocorre conformidade ao quadro global.

No entanto, mesmo com o consenso a principal forma de solidariedade, os continentes diferem em seus padrões de doação. Nas Américas, Ásia e Europa, ajudar um estranho é cerca de duas vezes mais comum do que voluntariado, e doar dinheiro fica em algum lugar entre ambos.

Na África, ajudar um estranho é cerca de três vezes mais comum que o voluntariado junto a uma organização e a doação de dinheiro para a organizações sociais, sugerindo que a generosidade neste continente consiste bem mais em assistência "informal" pessoal e com base na comunidade.

Na Oceania, as proporções de ajuda a um estranho e doação de dinheiro são bem mais iguais, com estas formas de doação somente uma vez e meia mais comum que o voluntariado. No entanto, há um diferencial negativo entre as pontuações de um ano e cinco anos na doação de dinheiro, sugerindo que o ambiente de doação nesta área pode estar se deteriorando e ser algo a monitorar no futuro.

Figura 11 Participação continental na doação de dinheiro, voluntariado e ajuda a um estranho e participação em 5 anos



Pontuação de participação de 1 ano: calculado usando somente países pesquisados em 2013.

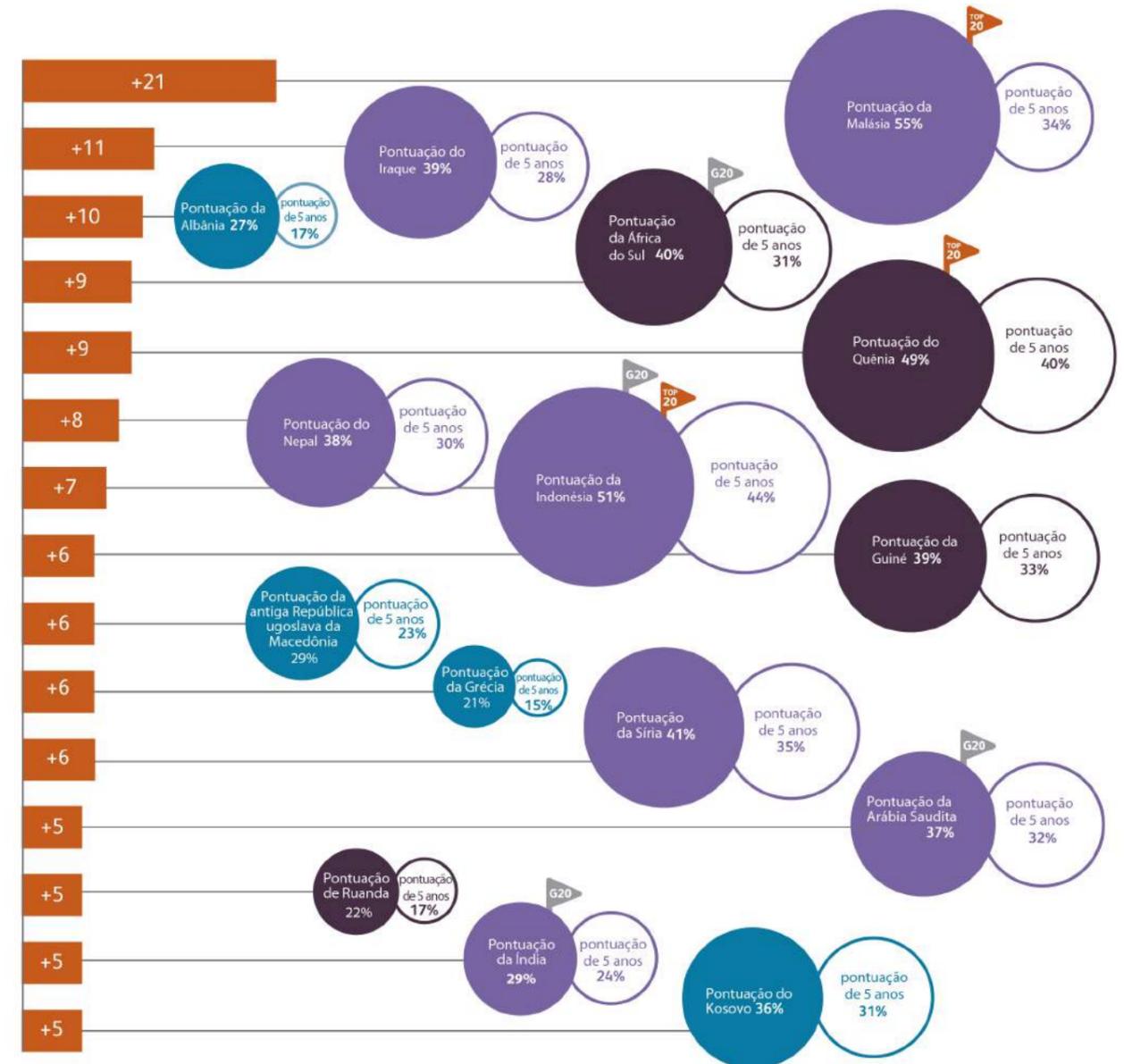
Pontuação de participação de 5 anos: os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013.

Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

4 Doação em países em desenvolvimento

Como já delineado, há pouca consistência na participação de doação em alguns dos grupos comumente reconhecidos como mercados emergentes, como os BRIC e os MINT (veja a Seção 1.2). A análise mostra, porém, um engajamento crescente com as doações em economias em desenvolvimento. Quinze países viram sua pontuação em 2013 subir acima de sua pontuação média de 5 anos em 5 pontos percentuais ou mais, e somente um é classificado pelo Banco Mundial como país de alta renda²⁴. De fato, todos, salvo um destes países, são classificados como economias em desenvolvimento ou em transição pela ONU25, e sete dos quinze estão na Ásia.

Figura 12 Países com uma pontuação em 2013 ao menos 5 pontos percentuais acima da pontuação média de 5 anos



Pontuação do World Giving Index: calculado usando somente países pesquisados em 2013.

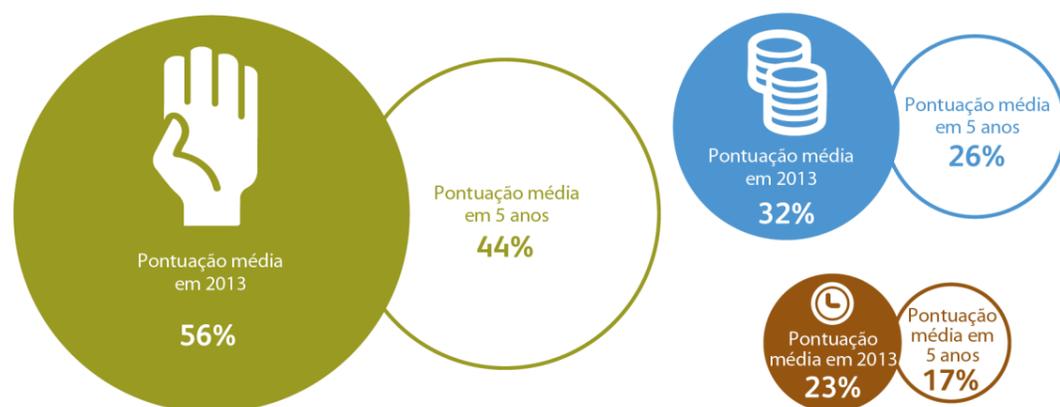
Pontuação de 5 anos do World Giving Index: os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013.

Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

²⁴Banco Mundial (2014) 'List of Economies'. Disponível em: siteresourcesworldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS
²⁵Baseado nas classificações da ONU, "Em desenvolvimento" descreve economias que estão geralmente no processo de industrialização, com menos infraestrutura e padrões de vida mais baixos que uma "economia desenvolvida". Economias "em transição" são aquelas que, enquanto podem estar buscando desenvolver-se, estão no processo de transição de uma economia planejada em estilo Soviético para uma economia de mercado. A lista completa está disponível em: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wsep_current/2014wesp_country_classification.pdf

As pontuações do Nepal, Guiné, Iraque, Malásia, África do Sul e Macedônia para todos os três tipos de doação estão pelo menos 5% acima de suas pontuações de 5 anos. Enquanto a Malásia teve o maior aumento em cada uma das três atividades, houve notáveis melhorias em um número de outros países. Ajudar a um estranho é a atividade que teve maior melhoria – em média, os quinze países aumentaram sua participação em 12 pontos percentuais (veja a Figura 13).

Figura 13 Média em em relação às de 5 anos para os 15 países que mais melhoraram (%)



Pontuação de 1 ano do World Giving Index: calculado usando somente países pesquisados em 2013.

Pontuação de 5 anos do World Giving Index: os dados representam participação média nos países pesquisados em três ou mais anos calendário no período 2009-2013.

Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista.

Estes países demonstram o potencial para crescimento do setor da filantropia nos mercados em desenvolvimento e emergentes. O programa de Future World Giving da CAF relata como, caso as previsões de longo prazo de crescimento econômico e riqueza individuais se concretizem pelos próximos vinte anos, milhões de pessoas passarão de uma vida de subsistência a uma onde serão capazes de gerar renda. Se os níveis de doação refletirem esse crescimento no dinheiro disponível, há enorme potencial de aumento das doações para as organizações sociais, especialmente nos mercados emergentes²⁶.

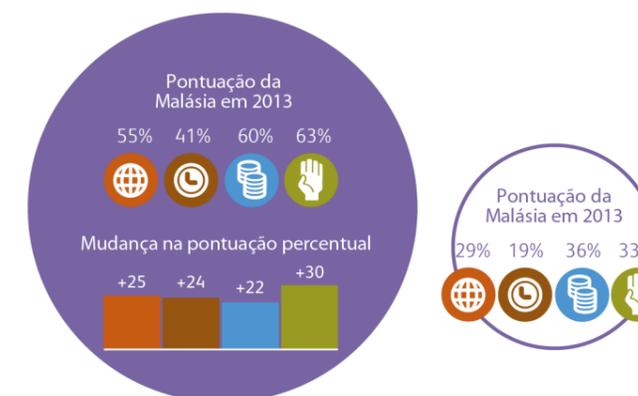
²⁶ Futuro Mundial das Doações da CAF – Unlocking the potential of global philanthropy(2013) https://cafonline.org/pdf/Future_World_Giving_Report_250212.pdf

5 Eventos e seu impacto nas doações

5.1 Impacto de desastres naturais

Como anteriormente destacado, a Malásia experimentou uma mudança significativa em seu desempenho no World Giving Index deste ano, com um aumento de 26% desde o relatório de 2013, e a subida da posição 71º à 7º posição conjunta do Ranking geral.

Pontuações do World Giving Index para 2012 e 2013



Malásia foi pesquisada no período após o Tufão Haiyan, que atingiu o arquipélago das Filipinas em 8 de novembro de 2013. Este super-tufão devastador matou mais de 6 mil pessoas, deixou mais de 4 milhões sem teto e destruiu ao menos um milhão de casas²⁷, causando ao menos US\$ 14,5 bilhões em danos²⁸.

Elevações similares nos comportamentos de doação foram observadas após outros desastres naturais. Por exemplo, após as severas enchentes na China em 2010²⁹, que causou mais de 1.500 mortes, afetou mais de 230 milhões de pessoas e causou US\$ 20 bilhões em danos, houve um aumento de 13 pontos percentuais na proporção de pessoas ajudando a um estranho (de 28% in 2009 para 41% no ano de pesquisa de 2010). Anteriormente, na China, a participação com doação de dinheiro teve seu pico em 2011, após um catastrófico terremoto e tsunami, em março daquele ano. A partir destes exemplos, é encorajador observar que em diversas culturas e localizações geográficas as pessoas responderão àqueles que precisam, sejam compatriotas ou pessoas vivendo em outros países.

No entanto, se esta mudança de comportamento se mantém no longo prazo é questionável. Na china, a proporção de doações de dinheiro caiu desde 2008, enquanto ajudar a um estranho inicialmente caiu em 2011, antes de aumentar novamente em anos recentes, talvez em resposta à série de calamidades naturais que têm atingido a China desde então (em 2012 e 2013 houve um grande número de graves enchentes, tufões, deslizamentos de terra e terremotos). Desde 2011, o Japão tem experimentado um declínio daqueles doando dinheiro, mas um aumento daqueles praticando o voluntariado.

Pode ser que os países precisam aumentar sua habilidade de mobilizar tal generosidade “de emergência” para o benefício de longo prazo de sua população. Parte disto consiste em se certificar que as infraestruturas necessárias estão prontas para encorajar a doação individual, o que normalmente requer maior desenvolvimento da sociedade civil em um país³⁰.

²⁷ http://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/18666/philippines_ty_fs22_04-21-2014.pdf

²⁸ <http://www.bloomberg.com/news/2013-11-17/haiyan-to-cost-insurers-silver-of-14-5-billion-damage-estimate.html>

²⁹ <http://www.theguardian.com/world/2010/jul/21/china-flooding-worst-decade>

³⁰ World Giving Index da CAF – Enabling an Independent Not-for-Profit Sector (2014) <https://www.cafonline.org/pdf/CAF%20Independence%20Report-Web.pdf>

5.2 Impacto de conflitos e agitações civis

Sem nenhuma surpresa, conflitos e agitações civis também podem ter um impacto nos comportamentos de doação de um país. Isto normalmente é observado mais claramente após o fim das hostilidades. Análises anteriores do World Giving Index viu aumentos na ajuda a um estrangeiro em países em fase pós-conflito como Serra Leoa, Libéria e o Estado da Líbia.

Uma análise ao longo do tempo das pontuações do World Giving Index do Sri Lanka ilustra bem este padrão. A guerra civil do Sri Lanka, que durou 26 anos e matou um número estimado de 80 a 100 mil pessoas, terminou em maio de 2009³¹. A observação dos dados do ranking ao longo do período 2006-2013, mostra que o engajamento após o fim da guerra civil cresceu de todas as formas, em ao menos oito pontos percentuais.

Figura 15 Média de comportamentos do World Giving Index durante o conflito civil (2006-2009) e depois (2010-2013)

Sri Lanka	Durante	Após	Mudança na pontuação percentual
IMD Geral	41%	50%	+ 9
Ajudar um desconhecido	46%	55%	+ 9
Doar dinheiro	38%	49%	+ 11
Tempo de voluntariado	39%	46%	+ 8

Dados relacionados à participação em comportamentos de doação durante um mês antes da entrevista

É possível que outros eventos não relacionados ao conflito possam ter contribuído este aumento, por exemplo, por exemplo, o impacto das enchentes da estação de monção e qualquer resposta humanitária associada. No entanto, as enchentes de monção também ocorreram durante o período de conflito e nenhum aumento nos comportamentos de doação foi registrado.

Também é normal que, quando os conflitos terminem, a economia de um país melhore, e uma economia crescente habilita mais pessoas a serem caridosas. No Sri Lanka, o aumento inicial em comportamentos caridosos ocorreu antes da economia voltar aos trilhos, mas o crescimento contínuo sem dúvidas facilita um ambiente de manutenção das doações.

O fim do conflito civil, portanto, parece ter um impacto positivo no comportamento social da população e nos níveis de engajamento, sugerindo que as pessoas buscam a sociedade como parte do processo de recuperação pós-conflito.

³¹ http://en.wikipedia.org/wiki/Sri_Lankan_Civil_War

Anexos

1 Tabela completa do World Giving Index em ordem alfabética

País	Região	Ranking	Pontuação (%)	País	Região	Ranking	Pontuação (%)
A antiga República Iugoslava da Macedônia	Sul da Europa	72	29 ▲	França	Europa Ocidental	90	26
Afganistão	Sul da Ásia	79	28 ▼	Gabão	África Central	69	29
África do Sul	Sul da África	34	40 ▲	Gana	África Ocidental	54	34
Albânia	Sul da Europa	85	27 ▲	Geórgia	Ásia Ocidental	123	20
Alemanha	Europa Ocidental	28	42	Grécia	Sul da Europa	120	21 ▲
Angola	África Central	96	25	Guatemala	América Central	25	43
Arábia Saudita	Ásia Ocidental	47	37 ▲	Guiné	África Ocidental	40	39 ▲
Argentina	América do Sul	77	29	Haiti	Caribe	40	39
Armênia	Ásia Ocidental	124	20	Honduras	América Central	58	33
Austrália	Austrália e Nova Zelândia	6	56	Hungria	Leste Europeu	72	29
Áustria	Europa Ocidental	17	48	Iêmen	Ásia Ocidental	135	14
Azerbaijão	Ásia Ocidental	87	27 ▼	Índia	Sul da Ásia	69	29 ▲
Bangladesh	Sul da Ásia	72	29 ▲	Indonésia	Sudeste Asiático	13	51 ▲
Belarus	Leste Europeu	83	28 ▲	Irã	Sul da Ásia	19	46
Bélgica	Europa Ocidental	52	36 ▲	Iraque	Ásia Ocidental	43	39 ▲
Benin	África Ocidental	103	23 ▲	Irlanda	Norte Europeu	4	60 ▲
Bolívia	América do Sul	57	33	Islândia	Norte Europeu	14	50 ▲
Bósnia e Herzegovina	Sul da Europa	103	23	Israel	Ásia Ocidental	32	40
Botsuana	Sul da África	62	32 ▲	Itália	Sul da Europa	79	28 ▼
Brasil	América do Sul	90	26	Jamaica	Caribe	20	45
Bulgária	Leste Europeu	126	19	Japão	Leste Asiático	90	26
Burkina Faso	África Ocidental	90	26 ▲	Jordânia	Ásia Ocidental	99	24 ▲
Butão	Sul da Ásia	11	53	Kosovo	Sul da Europa	50	36 ▲
Camarões	África Central	58	33	Letônia	Norte Europeu	89	26
Camboja	Sudeste Asiático	108	23	Libano	Ásia Ocidental	65	31
Canadá	América do Norte	3	60	Libéria	África Ocidental	45	38
Cazaquistão	Ásia Central	101	24 ▼	Lituânia	Norte Europeu	119	21
Chade	África Central	115	22 ▼	Luxemburgo	Europa Ocidental	65	31 ▼
Chile	América do Sul	50	36 ▼	Madagascar	Leste da África	110	22
China	Leste Asiático	128	18 ▲	Malásia	Sudeste Asiático	7	55 ▲
Chipre	Ásia Ocidental	23	43	Malauí	Leste da África	56	34 ▼
Chipre do Norte	Ásia Ocidental	39	40	Mali	África Ocidental	118	21 ▲
Colômbia	América do Sul	53	35 ▼	Malta	Sul da Europa	16	49
Congo	África Central	99	24	Marrocos	Norte da África	112	22
Coreia do Sul	Leste Asiático	60	33	Mauritânia	África Ocidental	115	22 ▼
Costa do Marfim	África Ocidental	69	29	México	América Central	85	27
Costa Rica	América Central	34	40 ▼	Mianmar	Sudeste Asiático	1	64 ▲
Croácia	Sul da Europa	130	18	Mongólia	Leste Asiático	32	40
Dinamarca	Norte Europeu	18	47 ▲	Montenegro	Sul da Europa	130	18
Egito	Norte da África	120	21	Nepal	Sul da Ásia	44	38 ▲
El Salvador	América Central	96	25	Nicarágua	América Central	67	30 ▲
Equador	América do Sul	132	17 ▼	Níger	África Ocidental	102	24
Eslováquia	Leste Europeu	94	26	Nigéria	África Ocidental	21	44
Eslovênia	Sul da Europa	34	40	Nova Zelândia	Austrália e Nova Zelândia	5	58
Espanha	Sul da Europa	62	32	Países Baixos	Europa Ocidental	12	53
Estados Unidos	América do Norte	1	64	Panamá	América Central	46	38
Estônia	Norte Europeu	103	23	Paquistão	Sul da Ásia	61	32 ▼
Etiópia	Leste da África	72	29 ▲	Paraguai	América do Sul	68	30 ▼
Filipinas	Sudeste Asiático	30	41 ▼	Peru	América do Sul	72	29
Finlândia	Norte Europeu	25	43 ▲	Polónia	Leste Europeu	115	22 ▼

1 Continuação do World Giving Index em ordem alfabética

País	Região		
		Ranking	Pontuação (%)
Portugal	Sul da Europa	78	28
Quênia	Leste da África	15	49 ▲
Quirguistão	Ásia Central	83	28
Região de Nagorno-Karabakh	Ásia Ocidental	103	23
Reino Unido	Norte da Europa	7	55
República de Moldávia	Leste Europeu	96	25
República Democrática do Congo	África Central	112	22 ▲
República Dominicana	Caribe	27	42 ▲
República Tcheca	Leste Europeu	112	22
República Unida da Tanzânia	Leste da África	87	27 ▼
Romênia	Leste Europeu	108	23
Ruanda	Leste da África	110	22 ▲
Rússia	Leste Europeu	126	19
Senegal	África Ocidental	79	28 ▼
Serra Leoa	África Ocidental	55	34
Sérvia	Sul da Europa	124	20
Síria	Ásia Ocidental	30	41
Sri Lanka	Sul da Ásia	9	54 ▲
Suécia	Norte Europeu	40	39
Tailândia	Sudeste Asiático	21	44 ▲
Taiwan	Leste Asiático	47	37
Tajiquistão	Ásia Central	34	40 ▲
Territórios Palestinos	Ásia Ocidental	133	17
Trinidad e Tobago	Caribe	10	54
Tunísia	África do Norte	120	21 ▼
Turcomenistão	Ásia Central	23	43
Turquia	Ásia Ocidental	128	18
Ucrânia	Leste Europeu	103	23
Uganda	Leste da África	34	40 ▲
Uruguai	América do Sul	62	32 ▼
Uzbequistão	Ásia Central	28	42 ▲
Venezuela	América do Sul	134	16 ▼
Vietnã	Sudeste Asiático	79	28 ▲
Zâmbia	Leste da África	47	37
Zimbábue	Leste da África	94	26

2 Tabela completa do World Giving Index

Região								
	Ranking	Pontuação (%)						
A antiga República Iugoslava da Macedônia	72	29	98	40	41	33	90	14
Afeganistão	79	28	78	45	62	24	83	15
África do Sul	34	40	15	64	68	23	23	33
Albânia	85	27	40	56	87	17	114	9
Alemanha	28	42	29	58	27	42	46	25
Angola	96	25	92	41	87	17	78	16
Arábia Saudita	47	37	7	69	47	31	107	11
Argentina	77	29	63	49	71	22	83	15
Armênia	124	20	83	44	123	9	125	7
Austrália	6	56	12	65	10	66	16	37
Áustria	17	48	35	57	16	57	33	29
Azerbaijão	87	27	92	41	101	14	46	25
Bangladesh	72	29	46	54	85	19	90	14
Belarus	83	28	118	35	97	15	23	33
Bélgica	52	36	86	43	29	41	50	24
Benin	103	23	63	49	118	11	108	10
Bolívia	57	33	46	54	83	20	43	26
Bósnia e Herzegovina	103	23	126	31	41	33	129	6
Botsuana	62	32	44	55	87	17	52	23
Brasil	90	26	98	40	71	22	78	16
Bulgária	126	19	110	37	101	14	125	7
Burkina Faso	90	26	72	47	97	15	78	16
Butão	11	53	46	54	12	63	9	43
Camarões	58	33	15	64	87	17	70	18
Camboja	108	23	135	22	35	36	108	10
Canadá	3	60	11	66	6	71	5	44
Cazaquistão	101	24	92	41	112	12	68	19
Chade	115	22	103	39	112	12	90	14
Chile	50	36	56	51	24	43	83	15
China	128	18	113	36	107	13	129	6
Chipre	23	43	29	58	22	47	46	25
Chipre do Norte	39	40	12	65	31	40	90	14
Colômbia	53	35	24	61	62	24	65	20
Congo	99	24	72	47	107	13	96	13
Coreia do Sul	60	33	86	43	41	33	55	22
Costa do Marfim	69	29	28	60	85	19	114	9
Costa Rica	34	40	15	64	38	34	55	22
Croácia	130	18	131	29	101	14	108	10
Dinamarca	18	47	44	55	13	62	52	23
Egito	120	21	98	40	97	15	125	7
El Salvador	96	25	92	41	112	12	60	21
Equador	132	17	124	32	118	11	114	9
Eslováquia	94	26	124	32	49	30	83	15
Eslovênia	34	40	72	47	29	41	25	32
Espanha	62	32	51	53	56	27	83	15
Estados Unidos	1	64	1	79	9	68	5	44
Estônia	103	23	113	36	93	16	70	18
Etiópia	72	29	52	52	101	14	60	21

2 Continuação da Tabela completa do World Giving Index

Região								
	Ranking	Pontuação (%)	Ranking	Pontuação (%)	Ranking	Pontuação (%)	Ranking	Pontuação (%)
Filipinas	30	41	35	57	56	27	15	38
Finlândia	25	43	46	54	24	43	25	32
França	90	26	129	30	58	26	55	22
Gabão	69	29	29	58	87	17	96	13
Gana	54	34	24	61	93	16	43	26
Geórgia	123	20	103	39	134	4	70	18
Grécia	120	21	86	43	123	9	108	10
Guatémala	25	43	29	58	47	31	13	40
Guiné	40	39	22	62	58	26	30	30
Haiti	40	39	78	45	23	44	33	29
Honduras	58	33	76	46	75	21	25	32
Hungria	72	29	56	51	62	24	104	12
Iêmen	135	14	113	36	134	4	135	3
Índia	69	29	103	39	52	28	60	21
Indonésia	13	51	67	48	10	66	13	40
Irã	19	46	22	62	20	52	50	24
Iraque	43	39	2	75	62	24	70	18
Irlanda	4	60	15	64	4	74	10	41
Islândia	14	50	52	52	7	70	33	29
Israel	32	40	98	40	19	53	39	28
Itália	79	28	72	47	52	28	114	9
Jamaica	20	45	4	73	58	26	20	35
Japão	90	26	134	26	62	24	39	28
Jordânia	99	24	67	48	87	17	122	8
Kosovo	50	36	35	57	34	39	96	13
Letônia	89	26	106	38	52	28	96	13
Líbano	65	31	63	49	45	32	104	12
Libéria	45	38	4	73	130	7	21	34
Lituânia	119	21	106	38	112	12	96	13
Luxemburgo	65	31	126	31	31	40	55	22
Madagascar	110	22	133	27	107	13	42	27
Malásia	7	55	19	63	15	60	10	41
Malauí	56	34	29	58	83	20	52	23
Mali	118	21	78	45	112	12	125	7
Malta	16	49	86	43	2	78	46	25
Marrocos	112	22	40	56	132	5	132	5
Mauritânia	115	22	113	36	93	16	96	13
México	85	27	83	44	93	16	55	22
Mianmar	1	64	63	49	1	91	2	51
Mongólia	32	40	86	43	27	42	19	36
Montenegro	130	18	131	29	97	15	114	9
Nepal	44	38	52	52	38	34	33	29
Nicarágua	67	30	86	43	52	28	65	20
Níger	102	24	35	57	132	5	114	9
Nigéria	21	44	19	63	50	29	10	41
Nova Zelândia	5	58	7	69	13	62	5	44
Países Baixos	12	53	46	54	7	70	21	34

2 Continuação da Tabela completa do World Giving Index

Região								
	Ranking	Pontuação (%)						
Panamá	46	38	78	45	35	37	29	31
Paquistão	61	32	67	48	45	32	78	16
Paraguai	68	30	92	41	38	34	90	14
Peru	72	29	78	45	68	23	68	19
Polônia	115	22	118	35	75	21	114	9
Portugal	78	28	76	46	62	24	83	15
Quênia	15	49	10	67	24	43	16	37
Quirguistão	83	28	92	41	101	14	39	28
Região de Nagorno-Karabakh	103	23	56	51	123	9	108	10
Reino Unido	7	55	24	61	4	74	33	29
República de Moldávia	96	25	113	36	75	21	76	17
República Democrática do Congo	112	22	110	37	107	13	78	16
República Dominicana	27	42	24	61	41	33	25	32
República Tcheca	112	22	126	31	75	21	90	14
República Unida da Tanzânia	87	27	83	44	68	23	96	13
Romênia	108	23	98	40	75	21	122	8
Ruanda	110	22	110	37	107	13	76	17
Rússia	126	19	122	34	131	6	70	18
Senegal	79	28	35	57	101	14	96	13
Serra Leoa	55	34	19	63	120	10	33	29
Sérvia	124	20	118	35	75	21	134	4
Síria	30	41	12	65	37	36	60	21
Sri Lanka	9	54	40	56	17	56	3	50
Suécia	40	39	56	51	18	55	104	12
Tailândia	21	44	106	38	3	77	70	18
Taiwan	47	37	62	50	31	40	60	21
Tajiquistão	34	40	56	51	61	25	5	44
Territórios Palestinos	133	17	123	33	128	8	114	9
Trinidad e Tobago	10	54	2	75	21	49	16	37
Tunísia	120	21	67	48	128	8	129	6
Turcomenistão	23	43	40	56	75	21	1	53
Turquia	128	18	106	38	112	12	132	5
Ucrânia	103	23	118	35	123	9	43	26
Uganda	34	40	9	68	71	22	30	30
Uruguai	62	32	56	51	50	29	83	15
Uzbequistão	28	42	29	58	75	21	4	46
Venezuela	134	16	129	30	120	10	122	8
Vietnã	79	28	52	52	71	22	108	10
Zâmbia	47	37	6	71	120	10	30	30
Zimbábue	94	26	67	48	123	9	65	20

Só inclui dados de 2013.

Pontuações do World Giving Index são arredondadas para o número inteiro mais próximo, mas os rankings são determinados utilizando-se dois pontos decimais.

3 Tabela completa de ajuda a um estranho

País		
	Ranking	Pontuação (%)
A antiga República Iugoslava da Macedônia	98	40
Afganistão	78	45
África do Sul	15	64
Albânia	40	56
Alemanha	29	58
Angola	92	41
Arábia Saudita	7	69
Argentina	63	49
Armênia	83	44
Austrália	12	65
Áustria	35	57
Azerbaijão	92	41
Bangladesh	46	54
Belarus	118	35
Bélgica	86	43
Benin	63	49
Bolívia	46	54
Bósnia e Herzegovina	126	31
Botsuana	44	55
Brasil	98	40
Bulgária	110	37
Burkina Faso	72	47
Butão	46	54
Camarões	15	64
Camboja	135	22
Canadá	11	66
Cazaquistão	92	41
Chade	103	39
Chile	56	51
China	113	36
Chipre	29	58
Chipre do Norte	12	65
Colômbia	24	61
Coreia do Sul	86	43
Congo	72	47
Costa do Marfim	28	60
Costa Rica	15	64
Croácia	131	29
Dinamarca	44	55
Egito	98	40
El Salvador	92	41
Equador	124	32
Eslováquia	124	32
Eslovênia	72	47
Espanha	51	53
Estados Unidos	1	79
Estônia	113	36
Etiópia	52	52
Filipinas	35	57

3 Continuação da tabela completa de ajuda a um estranho

País		
	Ranking	Pontuação (%)
Finlândia	46	54
França	129	30
Gabão	29	58
Gana	24	61
Geórgia	103	39
Grécia	86	43
Guatemala	29	58
Guiné	22	62
Haiti	78	45
Honduras	76	46
Hungria	56	51
Iêmen	113	36
Índia	103	39
Indonésia	67	48
Irã	22	62
Iraque	2	75
Irlanda	15	64
Islândia	52	52
Israel	98	40
Itália	72	47
Jamaica	4	73
Japão	134	26
Jordânia	67	48
Kosovo	35	57
Letônia	106	38
Líbano	63	49
Libéria	4	73
Lituânia	106	38
Luxemburgo	126	31
Madagascar	133	27
Malásia	19	63
Malauí	29	58
Mali	78	45
Malta	86	43
Marrocos	40	56
Mauritânia	113	36
México	83	44
Mianmar	63	49
Mongólia	86	43
Montenegro	131	29
Nepal	52	52
Nicarágua	86	43
Níger	35	57
Nigéria	19	63
Nova Zelândia	7	69
Países Baixos	46	54
Panamá	78	45
Paquistão	67	48
Paraguai	92	41

País		
	Ranking	Pontuação (%)
Peru	78	45
Polônia	118	35
Portugal	76	46
Quênia	10	67
Quirquistão	92	41
Região de Nagorno-Karabakh	56	51
Reino Unido	24	61
República de Moldávia	113	36
República Democrática do Congo	110	37
República Dominicana	24	61
República Tcheca	126	31
República Unida da Tanzânia	83	44
Romênia	98	40
Ruanda	110	37
Rússia	122	34
Senegal	35	57
Serra Leoa	19	63
Sérvia	118	35
Síria	12	65
Sri Lanka	40	56
Suécia	56	51
Tailândia	106	38
Taiwan	62	50
Tajiquistão	56	51
Territórios Palestinos	123	33
Trinidad e Tobago	2	75
Tunísia	67	48
Turcomenistão	40	56
Turquia	106	38
Ucrânia	118	35
Uganda	9	68
Uruguai	56	51
Uzbequistão	29	58
Venezuela	129	30
Vietnã	52	52
Zâmbia	6	71
Zimbábue	67	48

4 Tabela completa de doação de dinheiro

País	 	
	Ranking	Pontuação (%)
A antiga República Iugoslava da Macedônia	41	33
Afeganistão	62	24
África do Sul	68	23
Albânia	87	17
Alemanha	27	42
Angola	87	17
Arábia Saudita	47	31
Argentina	71	22
Armênia	123	9
Austrália	10	66
Áustria	16	57
Azerbaijão	101	14
Bangladesh	85	19
Belarus	97	15
Bélgica	29	41
Benin	118	11
Bolívia	83	20
Bósnia e Herzegovina	41	33
Botsuana	87	17
Brasil	71	22
Bulgária	101	14
Burkina Faso	97	15
Butão	12	63
Camarões	87	17
Camboja	35	36
Canadá	6	71
Cazaquistão	112	12
Chade	112	12
Chile	24	43
China	107	13
Chipre	22	47
Chipre do Norte	31	40
Colômbia	62	24
Congo	107	13
Coreia do Sul	41	33
Costa do Marfim	85	19
Costa Rica	38	34
Croácia	101	14
Dinamarca	13	62
Egito	97	15
El Salvador	112	12
Equador	118	11
Eslováquia	49	30
Eslovênia	29	41
Espanha	56	27
Estados Unidos	9	68
Estônia	93	16
Etiópia	101	14
Filipinas	56	27

4 Continuação da tabela completa de doação de dinheiro

País	 	
	Ranking	Pontuação (%)
Finlândia	24	43
França	58	26
Gabão	87	17
Gana	93	16
Geórgia	134	4
Grécia	123	9
Guatemala	47	31
Guiné	58	26
Haiti	23	44
Honduras	75	21
Hungria	62	24
Iêmen	134	4
Índia	52	28
Indonésia	10	66
Irã	20	52
Iraque	62	24
Irlanda	4	74
Islândia	7	70
Israel	19	53
Itália	52	28
Jamaica	58	26
Japão	62	24
Jordânia	87	17
Kosovo	34	39
Letônia	52	28
Líbano	45	32
Libéria	130	7
Lituânia	112	12
Luxemburgo	31	40
Madagascar	107	13
Malásia	15	60
Malauí	83	20
Mali	112	12
Malta	2	78
Marrocos	132	5
Mauritânia	93	16
México	93	16
Mianmar	1	91
Mongólia	27	42
Montenegro	97	15
Nepal	38	34
Nicarágua	52	28
Níger	132	5
Nigéria	50	29
Nova Zelândia	13	62
Países Baixos	7	70
Panamá	35	37
Paquistão	45	32
Paraguai	38	34

País	 	
	Ranking	Pontuação (%)
Peru	68	23
Polônia	75	21
Portugal	62	24
Quênia	24	43
Quirguistão	101	14
Região de Nagorno-Karabakh	123	9
Reino Unido	4	74
República de Moldávia	75	21
República Democrática do Congo	107	13
República Dominicana	41	33
República Tcheca	75	21
República Unida da Tanzânia	68	23
Romênia	75	21
Ruanda	107	13
Rússia	131	6
Senegal	101	14
Serra Leoa	120	10
Sérvia	75	21
Síria	37	36
Sri Lanka	17	56
Suécia	18	55
Tailândia	3	77
Taiwan	31	40
Tajiquistão	61	25
Territórios Palestinos	128	8
Trinidad e Tobago	21	49
Tunísia	128	8
Turcomenistão	75	21
Turquia	112	12
Ucrânia	123	9
Uganda	71	22
Uruguai	50	29
Uzbequistão	75	21
Venezuela	120	10
Vietnã	71	22
Zâmbia	120	10
Zimbábue	123	9

5 Tabela completa de voluntariado

País	Ranking	Pontuação (%)
A antiga República Iugoslava da Macedônia	90	14
Afeganistão	83	15
África do Sul	23	33
Albânia	114	9
Alemanha	46	25
Angola	78	16
Arábia Saudita	107	11
Argentina	83	15
Armênia	125	7
Austrália	16	37
Áustria	33	29
Azerbaijão	46	25
Bangladesh	90	14
Belarus	23	33
Bélgica	50	24
Benin	108	10
Bolívia	43	26
Bósnia e Herzegovina	129	6
Botsuana	52	23
Brasil	78	16
Bulgária	125	7
Burkina Faso	78	16
Butão	9	43
Camarões	70	18
Camboja	108	10
Canadá	5	44
Cazaquistão	68	19
Chade	90	14
Chile	83	15
China	129	6
Chipre	46	25
Chipre do Norte	90	14
Colômbia	65	20
Congo	96	13
Coreia do Sul	55	22
Costa do Marfim	114	9
Costa Rica	55	22
Croácia	108	10
Dinamarca	52	23
Egito	125	7
El Salvador	60	21
Equador	114	9
Eslováquia	83	15
Eslovênia	25	32
Espanha	83	15
Estados Unidos	5	44
Estônia	70	18
Etiópia	60	21
Filipinas	15	38

País	Ranking	Pontuação (%)
Finlândia	25	32
França	55	22
Gabão	96	13
Gana	43	26
Geórgia	70	18
Grécia	108	10
Guatemala	13	40
Guiné	30	30
Haiti	33	29
Honduras	25	32
Hungria	104	12
Iêmen	135	3
Índia	60	21
Indonésia	13	40
Irã	50	24
Iraque	70	18
Irlanda	10	41
Islândia	33	29
Israel	39	28
Itália	114	9
Jamaica	20	35
Japão	39	28
Jordânia	122	8
Kosovo	96	13
Letônia	96	13
Líbano	104	12
Libéria	21	34
Lituânia	96	13
Luxemburgo	55	22
Madagascar	42	27
Malásia	10	41
Malauí	52	23
Mali	125	7
Malta	46	25
Marrocos	132	5
Mauritânia	96	13
México	55	22
Mianmar	2	51
Mongólia	19	36
Montenegro	114	9
Nepal	33	29
Nicarágua	65	20
Níger	114	9
Nigéria	10	41
Nova Zelândia	5	44
Países Baixos	21	34
Panamá	29	31
Paquistão	78	16
Paraguai	90	14

5 Continuação da tabela completa de voluntariado

País	Ranking	Pontuação (%)
Peru	68	19
Polônia	114	9
Portugal	83	15
Quênia	16	37
Quirguistão	39	28
Região de Nagorno-Karabakh	108	10
Reino Unido	33	29
República de Moldávia	76	17
República Democrática do Congo	78	16
República Dominicana	25	32
República Tcheca	90	14
República Unida da Tanzânia	96	13
Romênia	122	8
Ruanda	76	17
Rússia	70	18
Senegal	96	13
Serra Leoa	33	29
Sérvia	134	4
Síria	60	21
Sri Lanka	3	50
Suécia	104	12
Tailândia	70	18
Taiwan	60	21
Tajiquistão	5	44
Territórios Palestinos	114	9
Trinidad e Tobago	16	37
Tunísia	129	6
Turcomenistão	1	53
Turquia	132	5
Ucrânia	43	26
Uganda	30	30
Uruguai	83	15
Uzbequistão	4	46
Venezuela	122	8
Vietnã	108	10
Zâmbia	30	30
Zimbábue	65	20

6 Metodologia

O relatório se baseia primariamente na Pesquisa Mundial de Visão de Mundo da Gallup³², um projeto de pesquisa contínuo realizado em mais de 140 países em 2013, que juntos representaram 94% da população mundial (cerca de 4,96 bilhões de pessoas)³³. A pesquisa faz questões sobre diferentes aspectos da vida atual, inclusive hábitos ou comportamentos. Os países pesquisados e as questões feitas em cada região variam de ano a ano e são determinados pela Gallup. Mais detalhes sobre a metodologia da Gallup podem ser visualizadas online³⁴.

Na maior parte dos países pesquisados, mil questionários são complementados por uma amostragem representativa dos indivíduos vivendo do outro lado do país. A área de cobertura é o país inteiro, inclusive as áreas rurais. O quadro de amostragem representa a sociedade civil, não institucionalizada, com idade a partir dos 15 anos, do país inteiro. Em alguns países grandes como China e Rússia, as amostras são de ao menos 2 mil, enquanto em um pequeno número de países a pesquisa abrange 500 a 1 mil pessoas, mais ainda assim tem uma amostra representativa. A pesquisa somente não é conduzida em limitado número de casos, o que inclui momento em que a segurança da equipe de pesquisa é ameaçada, ilhas poucos povoadas em alguns países e áreas nas quais o entrevistador só consegue chegar a pé, montado em animal ou pequeno bote. No total, 130 mil pessoas foram entrevistadas pela Gallup em 2013 e as amostras são baseadas em probabilidade. Pesquisas são realizadas por telefone ou cara a cara, dependendo da cobertura telefônica do país.

Há, claro, uma margem de erro no resultado para cada país, que é calculado pela Gallup em torno de uma proporção de confiança com 95% (um nível de confiança que reflete o perfil da população toda). A máxima margem de erros é calculada considerando um percentual relatado de 50% e leva em conta o efeito do delineamento do estudo.

Ranking de cálculo do World Giving Index

Porcentagens mostradas no ranking e nesta publicação são todos arredondados para o número inteiro mais próximo. Na realidade, no entanto, para nossa análise a porcentagem de as porcentagens são todas arredondas para dois pontos decimais.

Devido ao arredondamento, portanto, há ocasiões em que o ranking de países onde dois ou mais países parecerem ter a mesma porcentagem, suas posições não são iguais. Isto se deve à pequena diferença nos números dos dois decimais. Isto também afeta o cálculo de mudança de anos antes, baseado em uma figura de fato, às posições decimais, ao invés do número arredondado exibido.

Em 2013, a Gallup mudou a forma que agrupam faixas de idade e esta tem sido aplicada retrospectivamente aos dados de anos anteriores. Apesar da revisão ter afetado os números das edições anteriores tendências gerais continuam praticamente as mesmas.

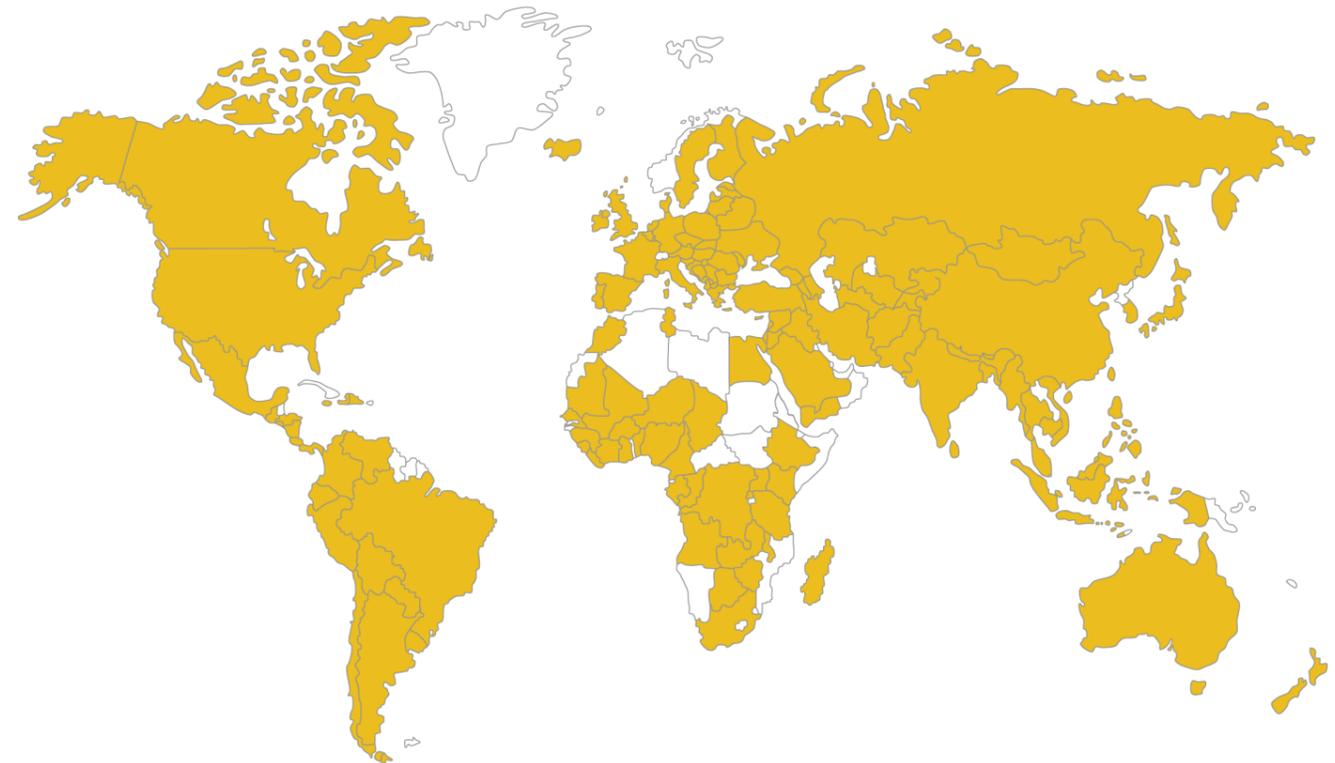
33 Site da Gallup: <http://www.gallup.com/strategicconsulting/en-us/worldpoll.aspx>

34 Previsões da População Mundial, a Revisão de 2012, Junho de 2013, Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais das Nações Unidas: <http://esa.un.org/wpp/> - As Nações Unidas informam que a população mundial é de 5,28 bilhões em 2013 de pessoas acima de 15 anos

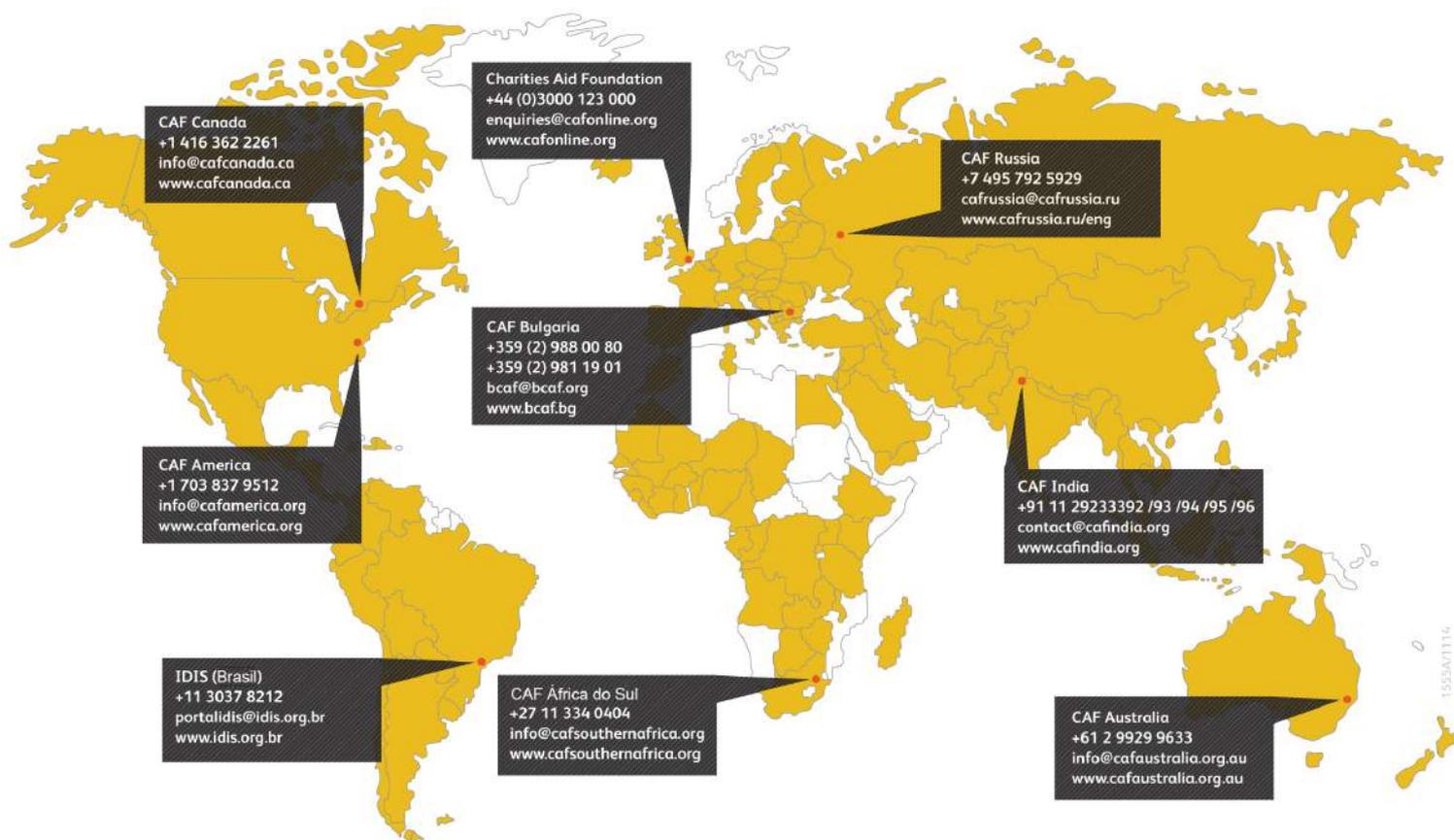
35 Metodologia de Pesquisa Global da Gallup, acessado em julho de 2014, Gallup WorldView: <http://www.gallup.com/poll/105226/world-poll-methodology.aspx> Os detalhes de cada banco de dados de cada país está disponível em: <http://www.gallup.com/strategicconsulting/128171/Country-Data-Set-Details-May-2010.aspx>

World Giving Index 2014

Países pesquisados



Afganistão	China	Haiti	Mauritânia	República Unida da Tanzânia
África do Sul	Chipre	Honduras	México	Romênia
Albânia	Chipre do Norte	Hungria	Mianmar	Ruanda
Alemanha	Colômbia	Iêmen	Mongólia	Rússia
Angola	Congo	Índia	Montenegro	Senegal
Arábia Saudita	Costa do Marfim	Indonésia	Nepal	Serra Leoa
Argentina	Costa Rica	Irã	Nicarágua	Sérvia
Armênia	Croácia	Iraque	Níger	Síria
Austrália	Dinamarca	Irlanda	Nigéria	Sri Lanka
Áustria	Egito	Islândia	Nova Zelândia	Suécia
Azerbaijão	El Salvador	Israel	Países Baixos	Tailândia
Bangladesh	Equador	Itália	Panamá	Taiwan
Belarus	Eslováquia	Jamaica	Paquistão	Tajiquistão
Bélgica	Eslovênia	Japão	Paraguai	Territórios Palestinos
Benin	Espanha	Jordânia	Peru	Trinidad e Tobago
Bolívia	Estados Unidos	Kosovo	Polônia	Tunísia
Bósnia e Herzegovina	Estônia	Letônia	Portugal	Turcomenistão
Botsuana	Etiópia	Líbano	Quênia	Turquia
Brasil	Filipinas	Libéria	Quirguistão	Ucrânia
Bulgária	Finlândia	Lituânia	Região de Nagorno-Karabakh	Uganda
Burkina Faso	França	Luxemburgo	Reino Unido	Uruguai
Butão	Gabão	Madagascar	República da Coreia	Uzbequistão
Camarões	Gana	Malásia	República de Moldávia	Venezuela
Camboja	Geórgia	Malauí	República Democrática do Congo	Vietnã
Canadá	Grécia	Mali	República Dominicana	Zâmbia
Cazaquistão	Guatemala	Malta	República Iugoslava da Macedônia	Zimbábue
Chile	Guiné	Marrocos	República Tcheca	



CAF é uma instituição de investimento social privado que trabalha para tornar a doação mais eficiente e as organizações sociais mais bem sucedidas.

Nossa experiência e especialidade, em todo o mundo, é tornar a doação mais benéfica para todos.